



Dampak Penggunaan *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Di Kota Bandar Lampung

Ervita Siska Anggraini^{1*}, Irawan², Endang Asliana³

^{1,2,3} Politeknik Negeri Lampung, Indonesia

Email: ervitasiska1109@gmail.com¹, irawanpoli@gmail.com², asleeanna@polinela.ac.id³

Alamat: Jalan Soekarno Hatta No. 10, Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141

*Korespondensi penulis: ervitasiska1109@gmail.com

Abstract: *This research aims to determine the influence of the use of E-commerce, and accounting information systems and accounting knowledge, on the performance of SMEs in Bandar Lampung City with 53 respondents selected using purposive sampling techniques. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 26 software. The research results showed that the use of E-commerce, accounting information systems and accounting knowledge partially had a positive and significant effect on the performance of Small and Medium Enterprises in Bandar Lampung City.*

Keywords: *E-commerce, Accounting, Performance, SME*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak mengenai penggunaan *E-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi, terhadap kinerja UKM di Kota Bandar Lampung dengan 53 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *E-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap kinerja Usaha Kecil Menengah di Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: *E-commerce, Akuntansi, Kinerja, UKM*

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan Usaha, Kecil dan Menengah (UKM) menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari perekonomian di Indonesia. Persaingan yang semakin terbuka saat ini, banyak tantangan yang harus dihadapi seperti transaksi individu maupun kelompok. UKM merupakan salah satu pilar penting perekonomian nasional dan dapat memberikan kontribusi pada penyerapan tenaga kerja, sekaligus sebagai wadah sosial bagi masyarakat. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM (2023), jumlah UKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap lebih kurang 117 juta pekerja atau 97% dari total tenaga kerja yang ada, serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi.

Dikutip dari laporan kinerja instansi pemerintah Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Provinsi Lampung tahun 2024, pada tahun 2022 tercatat ada 273.457 jumlah UKM di Provinsi Lampung yang mengalami kenaikan sebesar 492.986 jumlah UKM pada tahun 2023. Berikut adalah tabel jumlah UKM di Provinsi Lampung:

No	Kabupaten/ Kota	2022	2023
1	Lampung Barat	9.736	20.521
2	Tanggamus	4.214	27.801
3	Lampung Selatan	15.406	41.173
4	Lampung Timur	41.250	33.528
5	Lampung Tengah	60.841	60.848
6	Lampung Utara	27.407	28.656
7	Way Kanan	1.100	58.004
8	Tulang Bawang	35.612	32.428
9	Pesawaran	7.394	43.330
10	Pringsewu	24.779	45.683
11	Mesuji	8.676	16.433
12	Tulang Bawang Barat	7.547	23.750
13	Pesisir Barat	8.346	10.621
14	Bandar Lampung	4.460	30.940
15	Metro	16.689	19.270
	Lampung	273.457	492.986

Sumber: Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Lampung (2024)

Gambar 1. Jumlah Usaha Kecil Menengah Tahun 2022-2023

Berdasarkan data jumlah Usaha Kecil dan Menengah di Provinsi Lampung, dapat dilihat bahwa jumlah UKM khususnya di Kota Bandar Lampung pada tahun 2022 sejumlah 4.460 UKM mengalami peningkatan menjadi 30.940 UKM. Dengan meningkatnya jumlah UKM, selain memberikan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja, jika dilihat dari kuantitas yaitu usaha akan bertambah, sehingga persaingan untuk memperebutkan pangsa pasar akan semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kinerja UKM agar dapat bersaing di era sekarang ini.

Kinerja dapat di artikan sebagai hasil pekerjaan atau aktivitas perusahaan yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan selama periode waktu tertentu (Nawawi, 2013). Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja diantaranya *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi (Wiyana dkk., 2023; Safitri Febriana 2022). *E-commerce* didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan atau perniagaan barang dan jasa dengan menggunakan media elektronik seperti internet (Ustadiyanto, 2001). Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan mengolah informasi untuk pengambilan keputusan (Romney & Steinbart 2018). Pengetahun akuntansi merupakan proses pencatatan, pengelompokan dan pengikhtisaran peristiwa keuangan dalam bentuk yang terorganisir dan logis dengan tujuan menyediakan informasi keuangan yang diperlukan untuk pengambilan keputusan (Belkaoui, 2000).

Dalam konteks ini, penelitian bertujuan untuk menganalisis bagaimana dampak penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UKM di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan UKM dalam pengambilan keputusan, diharapkan sebagai bahan acuan untuk membandingkan dengan penelitian yang lain dan diharapkan dapat memberikan wawasan baru serta pengetahuan.

2. KAJIAN TEORITIS

Atribusi

Teori atribusi pertama kali dikemukakan oleh Fritz Heider pada tahun 1958. Menurut Heider (1958) teori atribusi menjelaskan tentang perilaku seseorang yang dapat mempengaruhi organisasi. Teori ini mempelajari bagaimana individu mengatribusikan penyebab perilaku seseorang termasuk perilakunya sendiri dan perilaku tersebut dapat dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal.

Knowledge Based View (KBV)

Menurut Grant (1996) KBV merupakan suatu pendekatan yang menjelaskan bahwa keberhasilan suatu perusahaan dapat diukur berdasarkan seberapa banyak pengetahuan yang dimiliki perusahaan dalam kegiatan usahanya. KBV melihat pengetahuan sebagai sumber daya strategis yang membedakan perusahaan dari pesaingnya.

E-commerce

E-commerce adalah pembelian dan penjualan barang/jasa secara online dan melakukan semua jenis bisnis online, seperti bekerja sama dengan pebisnis lain, memanfaatkan transaksi secara online (Turban dalam Prasetyo & Farida, 2022). Berdasarkan teori atribusi, *e-commerce* merupakan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam kegiatan usahanya, terutama pengaruh perubahan atau penggunaan teknologi (Novitasari & Justita, 2023). Jika pelaku usaha menggunakan *e-commerce* dalam kegiatan usahanya maka akan memperluas pangsa pasar dan penjualan akan semakin meningkat, sehingga akan meningkatkan kinerjanya. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dalam penelitian ini dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H₁: *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM.

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi adalah catatan, dan laporan yang dikoordinasikan untuk menyediakan informasi keuangan yang diperlukan manajemen untuk memudahkan pengelolaan dan pengambilan keputusan (Mulyadi,2015). Berdasarkan teori *Knowledge Based View*, pengetahuan sangat menentukan dalam penerapan sistem informasi akuntansi. Jika sumber daya manusianya memiliki pengetahuan yang tinggi, maka akan mempengaruhi kinerjanya. Dengan memahami sistem informasi akuntansi dan menerapkannya, maka akan memudahkan operasional bisnis sehingga meningkatkan kinerja UKM (Daniyati dkk., 2023). Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dalam penelitian ini dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H3: Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM.

Pengetahun akuntansi

Pengetahuan akuntansi yaitu seperangkat ilmu tentang sistem informasi yang menghasilkan laporan keuangan kepada pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi bisnis (Lestari & Rustiana, 2019). Berdasarkan teori atribusi, pengetahuan akuntansi merupakan faktor eksternal yang mempengaruhi efisiensi UKM dalam menjalankan operasionalnya (Novitasari & Justita, 2023). Jika pelaku usaha memiliki pengetahuan akuntansi dalam menentukan untung dan ruginya dari usaha yang dikelolanya, tentunya UKM mengetahui bagaimana cara meningkatkan penjualan. Hal ini berarti akan meningkatkan kinerja UKM. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dalam penelitian ini dibentuk hipotesis sebagai berikut:

H₂: Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM.

Kinerja

Menurut Nawawi (2013) kinerja adalah hasil pekerjaan atau aktivitas perusahaan yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan selama periode waktu tertentu.

3. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 30.940 pelaku Usaha Kecil Menengah di Kota Bandar Lampung tahun 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 53 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Dalam penelitian ini dilakukan langsung kepada pelaku UKM yang berada di Kota Bandar Lampung yang digunakan sebagai sumber informasi untuk dianalisis. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei/observasi, diperoleh menggunakan angket atau kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja Usaha Kecil, dan Menengah (UKM) di Kota Bnadar Lampung. Dari total populasi sebanyak 100 UKM, 53 UKM yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, yaitu UKM yang masih aktif, pelaku usaha yang menggunakan *e-commerce*, melakukan penjualan dan pemasaran secara *online* dengan memanfaatkan berbagai *platform* media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *whatsapp*, dan lain sebagainya. Pelaku usaha yang melakukan pencatatan keuangan secara rutin dan Usaha yang telah dijalankan sejak tahun 2023.

Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskriptif

	Descriptive Statistics				
	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
<i>E-commerce</i>	53	15,00	25,00	21,0377	3,13763
Sistem Informasi Akuntansi	53	20,00	32,00	25,4717	2,89299
Pengetahuan Akuntansi	53	15,00	55,00	37,6792	7,29271
Kinerja	53	18,00	31,00	24,1698	2,83343
Valid N (Listwise)	53				

Sumber: Data diolah (2024)

Uji Validitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>E-commerce</i>	0,904	0,2706	Valid
	0,878	0,2706	Valid
	0,831	0,2706	Valid
	0,785	0,2706	Valid
	0,814	0,2706	Valid
Sistem Informasi Akuntansi	0,705	0,2706	Valid
	0,859	0,2706	Valid
	0,645	0,2706	Valid
	0,813	0,2706	Valid
	0,646	0,2706	Valid
	0,616	0,2706	Valid
	0,327	0,2706	Valid
Pengetahun akuntansi	0,799	0,2706	Valid
	0,660	0,2706	Valid
	0,797	0,2706	Valid
	0,702	0,2706	Valid
	0,658	0,2706	Valid
	0,726	0,2706	Valid
	0,762	0,2706	Valid
	0,545	0,2706	Valid
	0,773	0,2706	Valid
	0,736	0,2706	Valid
0,861	0,2706	Valid	
Kinerja	0,534	0,2706	Valid
	0,569	0,2706	Valid
	0,672	0,2706	Valid
	0,610	0,2706	Valid
	0,573	0,2706	Valid
	0,690	0,2706	Valid
	0,497	0,2706	Valid

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa pada uji validitas data semua variabel X1, X2, X3 dan Y menunjukkan bahwa semua butir pertanyaan yang digunakan dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3. Hasil uji reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
<i>E-commerce</i>	0,896	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi	0,848	Reliabel
Pengetahun akuntansi	0,798	Reliabel
Kinerja	0,678	Reliabel

Sumber: Data diolah (2024)

Hasil uji reliabilitas, dapat dilihat bahwa semua nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variabel melebihi nilai 0,60. Hal ini menunjukkan bahwa data yang diuji dalam penelitian adalah reliabel.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel 4. Hasil uji normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	
<i>Unstandardized Residual</i>	
N	53
<i>Asymp. Sig. (2.tiled)</i>	.067 ^{c,d}

Sumber: Data diolah (2024)

Hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig. sebesar 0,067. Hal nilai signifikansi adalah $0,067 > 0,05$ yang berarti bahwa data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

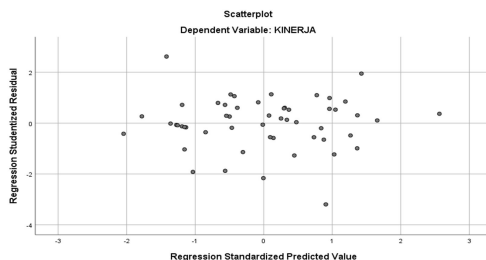
Tabel 5. Hasil uji multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>			
Model	<i>Collinearity Statistics</i>		
	<i>Tolerance</i>	VIF	
1			
	<i>E-commerce</i>	,972	1,028
	<i>Sistem informasi akuntansi</i>	,969	1,032
	<i>Pengetahuan akuntansi</i>	,994	1,006

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki nilai tolerance $> 0,1$ dan nilai VIF < 10 , artinya tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Hasil uji heteroskedastisitas

Berdasarkan uji heteroskedastisitas, menunjukkan bahwa grafik *Scatterplot* tidak membentuk pola tertentu, dan titik-titik tersebar secara acak pada sumbu Y baik di atas maupun di bawah 0, yang menunjukkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 6. Uji Regresi Linear Berganda

Model		<i>Coefficients^a</i>	
		<i>Unstandardized Coefficients</i>	
		B	Std. Error
1	<i>(Constant)</i>	7,313	3,790
	<i>E-commerce</i>	,271	,109
	Sistem Informasi Akuntansi	,253	,118
	Pengetahun akuntansi	,125	,046

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, model regresi sebagai berikut.

$$Y = 7,313 + 0,271X_1 + 0,253X_2 + 0,125X_3 + e$$

Penjelasan untuk persamaan regresi adalah sebagai berikut.

1. Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 7,313, yang artinya jika variabel independen pada penggunaan *E-commerce*, Pengetahun akuntansi, dan sistem informasi akuntansi bernilai tetap atau konstan maka variabel dependen yaitu kinerja akan bernilai sebesar 7,313.
2. Variabel *e-commerce* (X_1) memiliki nilai koefisien sebesar 0,271 yang berarti jika setiap kenaikan satu satuan pada variabel *E-commerce*, maka akan meningkatkan nilai kinerja (Y) sebesar 0,271.
3. Variabel sistem informasi akuntansi (X_3) memiliki nilai koefisien sebesar 0,034, yang artinya setiap kenaikan satu satuan pada variabel sistem informasi akuntansi akan meningkatkan nilai kinerja (Y) sebesar 0,253.
4. Variabel *Pengetahun akuntansi* (X_2) memiliki nilai koefisien sebesar 0,125 yang berarti jika setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Pengetahun akuntansi*, maka akan meningkatkan nilai kinerja (Y) sebesar 0,125.

Pengujian Hipotesis

Uji Simultan (uji f)

Tabel 7. Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a			
Model		F	Sig.
1	Regression	7,189	,000 ^b
	Residual		
	Total		

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan hasil uji f, didapatkan nilai signifikansi pada table anova sebesar $0,000 < 0,05$, f hitung sebesar 7,189 dan f tabel sebesar 2, yang diperoleh dari $df = k-1$ atau $df = 3-1=2$ dan $df2 = n-k$ atau $df2 = 53-1 = 52$, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan *E-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja UKM di Kota Bandar Lampung.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 8. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,553	,306	,263	2,43226

Sumber: Data diolah (2024)

Hasil uji koefisien determinasi dalam model ringkasan di atas menggunakan *Adjusted R Square* yang menunjukkan nilai presentase pengaruh variabel independen sebesar 26,3%, sedangkan 73,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh penggunaan *E-commerce* terhadap kinerja UKM di Kota Bandar Lampung

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM yang berarti bahwa semakin tinggi penggunaan *e-commerce* dalam usaha, maka kinerja UKM akan semakin meningkat. Hasil penelitian ini mendukung teori atribusi yang mengungkapkan bahwa *e-commerce* adalah faktor *eksternal* yang mampu memberikan pengaruh terhadap tindakan atau perilaku seseorang dalam mengoperasikan usahanya yaitu dengan pemanfaatan teknologi.

Hal sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Novitasari & Justita., (2023), Setiawati dkk., (2021) dan Nusron dkk., (2023) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UKM. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rusdi dkk., (2022) yang menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM karena pelaku UKM belum menggunakan *e-commerce* sebagai media penjualan, karena minimnya pengetahuan.

2. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap kinerja UKM

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM di Kota Bandar Lampung, para pelaku usaha sudah melakukan pencatatan keuangannya dengan teratur dan konsisten. Penelitian ini mendukung teori *Knowledge Based View* (KBV), dimana pengetahuan merupakan hal penting dalam keberhasilan bisnis. Jika sumber daya manusia memiliki pengetahuan yang tinggi akan mempengaruhi kinerjanya. Dengan memahami sistem informasi akuntansi, UKM dapat mengoptimalkan proses bisnisnya.

Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Daniyati dkk., (2023) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja. Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nusron dkk., (2023) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM di Kabupaten Sleman yang disebabkan para pelaku UKM di Kabupaten Sleman belum memiliki pengetahuan atau ketrampilan mengenai sistem informasi akuntansi dan kurangnya pengetahuan dalam memanfaatkan informasi keuangan.

3. Pengaruh Pengetahun akuntansi terhadap Kinerja UKM

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, yang berarti bahwa semakin tinggi Pengetahun akuntansi yang dimiliki pelaku usaha maka akan memberikan banyak manfaat dan dapat meningkatkan kinerjanya, Sejalan dengan teori atribusi, bahwa Pengetahun akuntansi merupakan variabel *eksternal* yang dapat mempengaruhi efisiensi UKM dalam menjalankan operasionalnya. Faktor eksternal ini dapat berasal dari berbagai sumber, seperti mengikuti pelatihan-pelatihan atau pendidikan *non-formal*.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Setiawati dkk., (2021) dan Natsiruddin dkk., (2023) bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UKM. Namun, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maya &

Husda, (2023) yang menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UKM karena kurangnya pengetahuan untuk memisahkan pendapatan dan biaya serta pencatatan transaksi dengan teliti dan manajemen kas yang baik.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Penelitian ini menyarankan bahwa bagi pelaku usaha lebih mengembangkan sarana dan meningkatkan penggunaan *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, serta memberikan pelatihan tentang penerapan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan kinerjanya, dan bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi kinerja UKM, serta memperluas objek penelitian, menambahkan karakteristik yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian ini guna memperkaya hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku UKM terhadap kinerja UKM bidang kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, Universitas Jenderal Soedirman, 9(2), 145–157. <https://journal.uad.ac.id/index.php/OPTIMUM/article/view/12848>
- Astiani, Y. (2017). Pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil dan menengah tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://journal.studenuny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13762>
- Belkaoui, A. R. (2000). *Teori akuntansi (Edisi Pertama)*. Selemba Empat.
- Daniyati, D., Roni, & Kharisma, A. S. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (Studi kasus di Desa Karangmalang, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes). *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, Universitas Muhadi Setiabudi, 8(3), 1343–1352. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Lampung. (2024). *Provinsi Lampung dalam angka 2024*. <https://koperasiukm.lampungprov.go.id/>
- Ermawati, N., & Arumsari, N. R. (2021). Sistem informasi akuntansi pada kinerja usaha kecil menengah. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 145–156. <https://doi.org/10.342208/jba.v23i1.973>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.

- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal trust*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Hery. (2009). *Teori akuntansi (Edisi Pertama)*. Prenadamedia Group.
- Ivancevich, M., Konopaske, R., & Matteson, T. M. (2006). *Perilaku dan manajemen organisasi (Jilid 1)*. Erlangga.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). UKM hebat, perekonomian nasional meningkat. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-UKM-hebat-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh persepsi owner dan pengetahuan akuntansi dalam penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.248531e/baskara.1.2.67-80>
- Maya, S., & Husda, A. P. (2023). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UKM. *ECo-Buss, Universitas Putera Batam*, 6(3), 1178–1193. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.1101>
- Mulyadi. (2015). *Sistem informasi akuntansi (14th ed.)*. Selemba Empat.
- Natsiruddin, A., Nuramalia Hasanah, & Diah Armeliza. (2023). Pengaruh e-commerce, budaya organisasi, dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing, Universitas Negeri Jakarta*, 4(2), 470–485. <https://doi.org/10.21009/japa.0402.09>
- Nawawi, I. (2013). *Budaya organisasi kepemimpinan & kinerja (Edisi Pertama)*. Kencana.
- Novitasari, D., & Justita, D. (2023). Pengaruh penggunaan e-commerce, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi terhadap efektivitas kinerja UKM di Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi, Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang*, 15, 78–89. <https://doi.org/10.33558/jrak.v15i1.8117>
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem informasi akuntansi, e-commerce, budaya organisasi dan literasi keuangan: Sebagai peningkat kinerja UKM. *Jurnal Aplikasi Akuntansi, Universitas PGRI Yogyakarta*, 8(2), 346–357. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.320>
- PKP Kota Bandar Lampung. (2020). *PKP Kota Bandar Lampung*. Perkim.Id. <https://perkim.id/profil-pekp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kota-bandar-lampung/>
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi dan literasi keuangan terhadap kinerja UKM. *National Multidisciplinary Sciences, Universitas Muhammadiyah Magelang*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Romney, M., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting information systems (13th ed.)*. Pearson.

- Rusdi, R., Amiani, A., & Murjana, I. M. (2022). Pengaruh media sosial, e-commerce dan website terhadap kinerja UKM pada UKM tenun di Lombok Tengah. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram*. <https://doi.org/10.69503/econetica.v4i2.312>
- Safitri Febriana, M. R., & B. A. (2022). Determinan faktor yang mempengaruhi kinerja UKM di Kota Semarang. *15(1)*, 123–134. <https://doi.org/10.51903/ebisnis.v15i1.710>
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh e-commerce dan efektivitas kerja pengguna terhadap kinerja perusahaan pada usaha kecil dan menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, *24*, 1880. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p09>
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi dan budaya organisasi terhadap kinerja UKM di Kota Malang. *E-Jra*, *10(4)*, 37.
- Sovia, R. (2022). Pengaruh pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap kinerja UKM dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening (Studi kasus pada UKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau*, *2(2)*, 425–438. <https://doi.org/10.36085/jakta.6>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamantari, K. Y. N., & Putu, J. (2022). Pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas sumber daya manusia, dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja UKM. *Jurnal Akuntansi Profesi, Universitas Pendidikan Ganesha*, *13*, 777–786. <https://doi.org/10.23887/jap.v13i3.37501>
- Susanti, D. A., Zuliyati, & Laili, K. N. (2023). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, modal usaha, dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja UKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA, Universitas Muria Kudus*, *1(1)*, 23–29. <https://doi.org/10.61754/jadura.v1i1.12>
- Susanto, A. (2017). *Sistem informasi akuntansi*. Lingga Jaya.
- Turban, E., King, D. L. J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic commerce: A managerial and social networks perspective (8th ed.)*. Springer Texts in Business and Economics.
- Ulyasari, O. R., Agustina, D., Wardhani, R. S., & Ilhamsyah, A. W. (2023). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UKM sektor industri. *Jurnal Ilmiah Global Education*, *4(2)*, 799–808. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.642>
- Ustadiyanto, R. (2001). *Framework e-commerce (Edisi Pertama)*. Yogyakarta.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh e-commerce, budaya organisasi, penggunaan sistem informasi akuntansi dan literasi keuangan terhadap kinerja UKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar 2021, September*, 287–300. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>

Wibowo. (2016). Manajemen kinerja (Edisi Kelima). Rajagrafindo Persada.

Wiyana, A., Yanto, M., Akun, F., Asgap, W. K., & Tafsir, M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UKM setelah pandemi Covid-19. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 326–337. Stiem Bongaya Makassar.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5719>
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/5719/3792>