

JBEP JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME 1 NO. 2 APRIL 2024

JBEP
JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK
VOLUME 1 NO. 2 APRIL 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi yang relevan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP) <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JBEP

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME 1 NO. 2 APRIL 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Imang DP, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CIBA.,ACPA ; Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Dewan Editor

Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja Madura

Nurmiyati, S.E., M.M ; Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI

Kasnowo, S.Sos.I., MM ; Universitas Islam Majapahit

Yoga Adi Prayogi, SE., Ak., MA., CA. ; Universitas Bhayangkara Surabaya

Ahmad Sahri Romadon, S.E., M.Ak ; Universitas Semarang

Eko Lasmono, SE., M.Ak ; Institut Teknologi dan Bisnis Mesuji

Tim Reviewer

Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak., Ak. ; Universitas Catur Insan Cendekia

Agung Budi, MM ; Universitas Muhammadiyah Tangerang

Andriani Puspitaningsih, S.E., M.Si. ; Universitas Halu Oleo

Ali Akbar Hidayat, SE., ME. ; Universitas Mataram

Amelia Anwar, S.E.I.,M.E ; Universitas Mitra Indonesia

Andri Hasgoro Kusumo Broto, S.E., M.Si. ; Universitas Merdeka Madiun

Diterbitkan Oleh :

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Pedurungan, Semarang City,

Central Java 50195

JBEP
JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK
VOLUME 1 NO. 2 APRIL 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JBEP
JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK
VOLUME 1 NO. 2 APRIL 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Perkembangan Bisnis Rumput Laut di Indonesia Nur Hidayat, Nurani Fissilmi Kaaffah, Monica Juniarti Anjvita Situmorang, Erikah Azzahrawani Subekti, Denny Oktavina Radianto	Hal 01-12
Pengaruh Tingkat Kemiskinan Dan Pengangguran Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Lampung Anggy Dwi Safitri, Elsa Putri Vrasetya, Misfi Laili Rohmi	Hal 13-27
Menganalisis Kontribusi Pajak Dan Retribusi Dalam Perekonomian Selvira Aryani, Wahjoe Pangestoeti, Sheilla Rosalina, Fazila Shafitri Ananda	Hal 28-36
Pengkajian dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Nilai-Nilai Kebangsaan UUD 1945 Berdasarkan Teknologi IOT Dalam Industri MIGAS di Indonesia : Perspektif Kepatuhan Terhadap UU MIGAS Edy Soesanto, Fiqry Raihan Algifary, Bagus Wicaksono	Hal 37-53
Analisis Pengaruh Jumlah Uang Beredar (JUB) Dan Tingkat Suku Bunga (RATE) Terhadap Inflasi Di Indonesia Tahun 2014-2023 Budi Laksono, Vara Afrindasari, Zulfanah Diana, Muhammad Kurniawan	Hal 54-68
Pengaruh Ekspor Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumbagsel M. Rozak, Rohma Fintia, Eri Widya Mita, Muhammad Kurniawan	Hal 69-94
Konsep Industrialisasi pada Perkembangan Teknologi Khosnol Khotimah, Muhammad Yasin	Hal 95-102
Analisis Strategi Integrated Marketing Communication dan Marketing Mix pada Pemasaran PT. Bank Riau Kepri Capem Tangkerang M Ariq Zafri	Hal 103-112
Perekonomian 2 Sektor: Perekonomian Rumah Tangga Dan Perusahaan Adil Pratomo, Fadhul Rohman, Renita Dewi, Zulfa Dela Octavia	Hal 103-115
Kebijakan Moneter Dan Perkembangan Ekonomi: Perspektif Islam Aulia Fitri Anggraini, Dinda Salsabila Sarly, Wahyu Rama Wirayuda	Hal 116-136

- Pengaruh Inovasi Produk Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Nutrisi Club Herbalife Malang** Hal 137-145
Hadista Khutsiyah Osgani, Tri Yulistyawati
- Persepsi dan Motivasi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital** Hal 146-152
Asti Nur Wilda Ariza, Melly Yanaely Risqi, Aulia Maudy, Gunawan Aji
- Analisa Tentang Kebijakan Moneter Islam dan Pendapatan Negara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi** Hal 153-161
Nuri Alvin, Revalina Melati Ayuningtyas, Yustris Baldwin Khadafi
- Kemiskinan Dalam Islam : Faktor Penyebab Dan Solusinya** Hal 162-174
Najam Fush shilat, Feri Andreansyah, Luthvia Aziza Firdaus
- Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Nanas Segar Studi Kasus Konsumen PT Putra Jaya Nanas Desa Sidorejo Kecamatan Pongok Kabupaten Blitar** Hal 175-184
Tommy Febriyanto, Diana Ambarwati
- Analisis Pengelolaan Dana Masjid Dalam Meningkatkan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Murni Kota Jambi** Hal 185-197
Eja Armaz Hardi, GWI Awal Habibah, Dhea Kurnia Saputri
- Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim** Hal 198-204
Mulyani Rizki, Defatريان Defatريان