

P-ISSN : 3046-9880

E-ISSN : 3046-9864

JBEP JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOL. 1 NO. 2 JUNI 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Alamat: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036,

kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://areai.or.id/>

email : info@areai.or.id

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP): <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
I^{JOURNALS}**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Imang DP, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CIBA.,ACPA ; Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja Madura, Indonesia
Nurmiyati, S.E., M.M ; Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI, Indonesia
Kasnowo, S.Sos.I., MM ; Universitas Islam Majapahit, Indonesia
Yoga Adi Prayogi, SE., Ak., MA., CA. ; Universitas Bhayangkara Surabaya, Indonesia
Ahmad Sahri Romadon, S.E., M.Ak ; Universitas Semarang, Indonesia
Eko Lasmono, SE., M.Ak ; Institut Teknologi dan Bisnis Mesuji, Indonesia
Syamsurizal., SE., MM ; Institut Agama Islam Sumbar, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak., Ak. ; Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia
Agung Budi, MM ; Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia
Andriani Puspitaningsih, S.E., M.Si. ; Universitas Halu Oleo, Indonesia
Ali Akbar Hidayat, SE., ME. ; Universitas Mataram, Indonesia
Amelia Anwar, S.E.I.,M.E ; Universitas Mitra Indonesia, Indonesia
Andri Hasmoro Kusumo Broto, S.E., M.Si. ; Universitas Merdeka Madiun, Indonesia
Fida Arumingtyas, S.EI.,M.Si ; Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia
Chetrine Alya Rinaima, S.E., M.Sc ; Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : info@areai.or.id

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK
VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : 3046-9864, p-ISSN : 3046-9880 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel ulasan/*tinjauan pustaka*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para Reviewer bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Perkembangan Bisnis Rumput Laut di Indonesia Tinjauan Literatur Tentang Tren dan Tantangan (2019-2024) Nur Hidayat, Nurani Fissilmi Kaaffah, Monica Juniarti Anjvita Situmorang, Erikah Azzahrawani Subekti, Denny Oktavina Radianto	Hal 01-12
Pengaruh Tingkat Kemiskinan Dan Pengangguran Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Lampung Anggy Dwi Safitri, Elsa Putri Vrasetya, Misfi Laili Rohmi	Hal 13-27
Menganalisis Kontribusi Pajak Dan Retribusi Dalam Perekonomian Selvira Aryani, Wahjoe Pangestoeti, Sheilla Rosalina, Fazila Shafitri Ananda	Hal 28-36
Pengkajian dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Nilai-Nilai Kebangsaan UUD 1945 Berdasarkan Teknologi IOT Dalam Industri MIGAS di Indonesia : Perspektif Kepatuhan Terhadap UU MIGAS Edy Soesanto, Fiqry Raihan Algifary, Bagus Wicaksono	Hal 37-53
Analisis Pengaruh Jumlah Uang Beredar (JUB) Dan Tingkat Suku Bunga (RATE) Terhadap Inflasi Di Indonesia Tahun 2014-2023 Budi Laksono, Vara Afrindasari, Zulfanah Diana, Muhammad Kurniawan	Hal 54-68
Pengaruh Ekspor Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumbagsel Studi Pada Jambi, Bengkulu, Bangka Belitung, Lampung Tahun 2019-2023 M. Rozak, Rohma Fintia, Eri Widya Mita, Muhammad Kurniawan	Hal 69-94
Konsep Industrialisasi pada Perkembangan Teknologi Khosnol Khotimah, Muhammad Yasin	Hal 95-102
Analisis Strategi Integrated Marketing Communication dan Marketing Mix pada Pemasaran PT. Bank Riau Kepri Capem Tangkerang M Ariq Zafri	Hal 103-112
Perekonomian 2 Sektor: Perekonomian Rumah Tangga Dan Perusahaan Adil Pratomo, Fadhul Rohman, Renita Dewi, Zulfa Dela Octavia	Hal 103-115

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

- | | |
|--|--------------------|
| Kebijakan Moneter Dan Perkembangan Ekonomi: Perspektif Islam
Aulia Fitri Anggraini, Dinda Salsabila Sarly, Wahyu Rama Wirayuda | Hal 116-136 |
| Pengaruh Inovasi Produk Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Nutrisi Club Herbalife Malang
Hadista Khutsiyah Osgani, Tri Yulistyawati | Hal 137-145 |
| Persepsi dan Motivasi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital
Asti Nur Wilda Ariza, Melly Yanaely Risqi, Aulia Maudy, Gunawan Aji | Hal 146-152 |
| Analisa Tentang Kebijakan Moneter Islam dan Pendapatan Negara Terhadap Pertumbuhan Ekonomi
Nuri Alvin, Revalina Melati Ayuningtyas, Yustris Baldwin Khadafi | Hal 153-161 |
| Kemiskinan Dalam Islam : Faktor Penyebab Dan Solusinya
Najam Fush shilat, Feri Andreansyah, Luthvia Aziza Firdaus | Hal 162-174 |
| Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Nanas Segar Studi Kasus Konsumen PT Putra Jaya Nanas Desa Sidorejo Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar
Tommy Febriyanto, Diana Ambarwati | Hal 175-184 |
| Analisis Pengelolaan Dana Masjid Dalam Meningkatkan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Murni Kota Jambi
Eja Armaz Hardi, GWI Awal Habibah, Dhea Kurnia Saputri | Hal 185-197 |
| Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim
Mulyani Rizki, Defatrian Defatrian | Hal 198-204 |