

P-ISSN : 3046-9880

E-ISSN : 3046-9864

JBEP JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOL. 2 NO. 3 SEPTEMBER 2025



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Alamat: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036,
kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://areai.or.id/>

email : info@areai.or.id

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) dengan e-ISSN : [3046-9864](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP), p-ISSN : [3046-9880](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP): <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JBEP> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Imang DP, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CIBA.,ACPA ; Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja Madura, Indonesia
Nurmiyati, S.E., M.M ; Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI, Indonesia
Kasnowo, S.Sos.I., MM ; Universitas Islam Majapahit, Indonesia
Yoga Adi Prayogi, SE., Ak., MA., CA. ; Universitas Bhayangkara Surabaya, Indonesia
Ahmad Sahri Romadon, S.E., M.Ak ; Universitas Semarang, Indonesia
Eko Lasmono, SE., M.Ak ; Institut Teknologi dan Bisnis Mesuji, Indonesia
Syamsurizal., SE., MM ; Institut Agama Islam Sumbar, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak., Ak. ; Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia
Agung Budi, MM ; Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia
Andriani Puspitaningsih, S.E., M.Si. ; Universitas Halu Oleo, Indonesia
Ali Akbar Hidayat, SE., ME. ; Universitas Mataram, Indonesia
Amelia Anwar, S.E.I.,M.E ; Universitas Mitra Indonesia, Indonesia
Andri Hasmoro Kusumo Broto, S.E., M.Si. ; Universitas Merdeka Madiun, Indonesia
Fida Arumingtyas, S.EI.,M.Si ; Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia
Chetrine Alya Rinaima, S.E., M.Sc ; Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : info@areai.or.id

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) Dengan e-ISSN : 3046-9864, p-ISSN : 3046-9880 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, dan Desember**. Misi **Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel ulasan/*tinjauan pustaka*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak (JBEP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para Reviewer bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Peranan Rekonsiliasi Bank dalam Meningkatkan Akurasi Laporan Keuangan PT Adhibaladika Agung Celine Amanda Sarifatul Sabrina, Yolanda Maghdalena Sihaloho	Hal 01-15
Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023 Alsha Fianingsih Putri, Sigit Puji Winarko, Faisol Faisol	Hal 16-29
Strategi Branding Produk UMKM Melalui Optimalisasi Digital Marketing dan Media Sosial di Era Transformasi Digital Muhammad Robbiansa Pramadhika, Salsa Iswatun Nisa, Melia Kusnadi, Novita Putri, Sinar Mauliza Purnama, Muhamad Kosim	Hal 30-43
Pemikiran Ekonomi Syariah dan Prinsip - Prinsip Hukum dalam Penerapan Akad Mudharabah Muqayyadah Ade Suryawirawan, Ahmad Hasan Ridwan	Hal 44-54
Kontribusi Produk Pembiayaan terhadap Kinerja Profitabilitas : Bukti Empiris dari Bank Mega Syariah Salim Salamah Majdi, Pranoto Effendi, Asgaft Asy Syad Rasyid	Hal 55-68
Tinjauan Hukum Islam terhadap Akad Sewa Menyewa Ruko Tempat Jualan di Desa Sungai Rengas Kecamatan Maro Sebo Ulu Kabupaten Batanghari Harisman Harisman, Mashudi Hariyanto, Musaddad Al Basry	Hal 69-85
Rekonstruksi Ekonomi Makro Islam Melalui Pendekatan Konseptual Kebijakan Fiskal dan Tantangan Kelangkaan Sumber Daya Putri Amirah Hajarani, Imsar Imsar	Hal 86-95
Optimalisasi Penggunaan Akad Salam dalam Pembiayaan Sektor Pertanian Syariah untuk Meningkatkan Produktivitas Petani Hendro Lisa, Risviyaldi Risviyaldi	Hal 96-106
The Role of Packaging, Price, and Digital Marketing in Increasing MSME's Sales Decky Hendarsyah, Nirvana Annisa' Febrianty, Saiful Bahri	Hal 107-124

JURNAL BISNIS, EKONOMI SYARIAH, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

Peran Design Thinking dalam Meningkatkan Kepribadian Kreatif dan Etis melalui Soft Skill serta Branding Digital Hal 125-134

Diana Zumrotus Sa'adah, Egi Sri Lestari, Anindya Cahya Putri, Elvina Triya
Rahmahnujiya, Muhammad Yusuf Mahmudi, Sulthan Muhammad Alfari