



JEAP

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah Kadungwringin,
Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50195

JEAP
JURNAL EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PERPAJAKAN
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP) Dengan e-ISSN : [3046-8140](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP), p-ISSN : [3046-8809](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Februari, Mei, Agustus, November**. Misi **Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. **Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra *Bebestari* (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Hasil bidang Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi yang relevan hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra *Bebestari*.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP) Dengan e-ISSN : [3046-8140](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP), p-ISSN : [3046-8809](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP) <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JEAP

JURNAL EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PERPAJAKAN

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Imang DP, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CIBA.,ACPA ; Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Dewan Editor

Suwandi, S.E., M.Ak.; Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada

Ali Hardana; Universitas Islam Indonesia Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Eko Cahyo Maynardo,S.E.,M.M.,Cma.,Csrs; Universitas Tama Jagakarsa

Emilianus Eo Kutu Goo, S.Kom.,M.M.; Universitas Nusa Nipa

Irma, S.E.,M.M.; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Panca Bhakti Palu

Vivi Oktari, S.E.,M.Ak; Universitas Pat Petulai

Tim Reviewer

Andri Hasmoro Kusumo Broto, S.E., M.Si. Universitas Merdeka Madiun

Dr. Ariawan, S.Psi, SE, MM; Universitas Ichsan Gorontalo

Teguh Permana, S.E. M.E.; Universitas Halu Oleo

Andriani Puspitaningsih, S.E., M.Si.; Universitas Halu Oleo

Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, MSI; UIN K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Ardiansyah, S.E., M.Ak.; Politeknik Negeri Ambon

Diterbitkan Oleh :

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Pedurungan, Semarang City,

Central Java 50195

JEAP
JURNAL EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PERPAJAKAN
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP) Dengan e-ISSN : [3046-8140](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP), p-ISSN : [3046-8809](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JEAP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Februari, Mei, Agustus, November**. Misi **Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP) menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses *peer review double-blind*. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua *reviewer* berdasarkan pengalaman historis mereka dalam *mereview* naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. **Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan (JEAP)** menerbitkan telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (*research article*), artikel telaah/studi literatur (*review article/literature review*), laporan kasus (*case report*) dan artikel konsep atau kebijakan (*concept/policy article*), di semua Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan *direview* oleh tim *reviewer* yang berasal dari *internal* maupun *eksternal*.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra *bestari* bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JEAP
JURNAL EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PERPAJAKAN
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Penyusunan Laporan Keuangan Pada Usaha UMKM Ralisa	Hal 01-06
Diah Indri Anggriyanti, Lisrotul Munawaroh, Cita Kesha Avrillianda, Daariin Dewi Nabiilah, Nanda Luftiah Cahya May Salva, Sri Rahayuningsih	
Pengaruh Ekspor Impor terhadap Perdagangan Internasional	Hal 07-20
Nur Ehan Irzawati, Rahmayani Rahmayani, Yola Rosiani	
Strategi Pemasaran Dengan Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Guna Meningkatkan Pemasaran Secara Global	Hal 21-33
Riyani Sijabat, Feby Caroline, Benget Marcelino Sitinjak, Lenti Susanna Saragih, Aurora Elise Putriku	
Pengaruh Layanan Food Delivery Pada Aplikasi Gojek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan	Hal 34-42
Imamul Khaira, Zulkarnain Siregar, Hasiandra Simanjuntak, Putri Sandrina Sitompul	
Pengaruh Ketimpangan Ekonomi, Tingkat Kemiskinan, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Kriminalitas di Indonesia Tahun 2013-2023	Hal 43-58
Nadya Soraya, Muhammad Azkia Nurfikr, Ariq Rafi, Muhammad Kurniawan	
Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia(IPM) dan Pertumbuhan Usaha Kecil(Mikro) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Papua Tahun 2014-2023	Hal 59-74
Mira Ulyati, Resti Isha Palupi, Muhammad Nur Fauzan, Muhammad Kurniawan	
Analisis Pengaruh Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja, Indeks Pembangunan Manusia dan Kemiskinan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Papua Barat Tahun 2014-2022	Hal 75-97
Muhammad Akbar Asyari, Maryana Ulfa, Omen Omen, Muhammad Kurniawan	
Pengaruh TPT, IPM Dan Pendidikan Terhadap Penduduk Miskin Di Sumatera Utara	Hal 98-111
Ajeng Windi Astuti, Era Widia Br Sinaga, Ilman Ashari, Nazwa Fazirah Nasution, Nur Aini Simbolon	

Pengaruh Thin Capitalization, Beban Pajak Tangguhan, Transfer Pricing dan Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022)

Farhan Azmi Asavandra, Einde Evana, Tri Joko Prasetyo, Kamadie Sumanda Syafis

Upaya Menghindari Pelanggaran Etika Bisnis dalam Profesi Akuntan di Bank Perkreditan Rakyat Dana Nusantara Kantor Cabang Tanjungpinang

Afriyadi Afriyadi, Billy Marbiyanov, David Tan, Della Aprianingrum, Illya Firna Febriyanti, Muhammad Naufal Fitrah, Ricky Sandi Permana Roy Mangitua Manurung, Yoma Arda Wiratama

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific

Insania Alfi Mesita, Agus Wahyudi

Analisis Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia

Nur Fajarriah Indah, Nilam Permata Sari, Riska Suainur Sona, Aurelia Agatha

Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Terhadap Transparansi Penggunaan Dana DIPA pada Unit Kegiatan Mahasiswa Kronika IAIN Metro

Arta Marsha Putri, Irsyad Azis Ardiansyah, Mellisa Wulandari, Salva Febrian Eka Putra

Analisis Sistem Pengelolaan Keuangan Daerah Dalam Mencapai Kinerja Pembangunan di Kelurahan Bandar Jaya Timur

Anandita Vivian Salsa Billa, Mely Widiyastuti, Olivia Yonata, Yesi Lita Sari

Evaluasi Kebijakan Fiskal Dan Moneter Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Di Indonesia

Mochamad Salva Putra E, Agus Wahyudi

Pengaruh Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Dan Investasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Sektor Industri Pariwisata Kota Surabaya

Noviati Mahmudah, Muhammad Yasin

Pengaruh Pertumbuhan Industri Pariwisata Dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Disparitas Pendapatan di Kota Surabaya

Moh Toriq Alfian, Muhammad Yasin

Analisis Penguatan Digitalisasi Perbankan Melalui Peningkatan Perlindungan Dana Bank Konsumen Oleh Ojk

A. Zeze Muhtadien, Abdul Aziz, Hendrik Hermawan

Strategi Kampanye Kreatif Untuk Meningkatkan Penjualan

Ahmad Nadhim Musyarof, Agus Wahyudi, Daniel Budiyanto, Mochammad Daffa Esta Firdaus

Pengaruh Pemasaran Menggunakan Media Sosial Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Es Teh Poci

Etty Zuliawati Zed, Affan Miftakhur Royan, Ega Radiansyah, Raihan Fatsa Alfarizi

- Penerapan Strategi Pemasaran Produk Wuling Air Ev dalam Menarik Minat Pembelian Konsumen Terhadap Mobil Listrik** Hal 243-257
Erwin Permana, Siti Khalisa Naurah Rahayu, Shifa Sabilla Hanum, Syamsurizal
- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Tanjung Decoration** Hal 258-272
Ainiyatul Mukarromah, Iswati Iswati, Emilia Pranata
- Analisis Sistem Pengendalian Internal dalam Pengelolaan Piutang Pada HARRIS Hotel & Conventions Gubeng** Hal 273-281
Enjelly Talitha Callista, Sari Andayani
- Determinan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (Tpak) dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jambi** Hal 282-289
Agus Santoso, Apriyosy Laseta, Trie Hierdawati, Siswoyo Siswoyo, Rian Dani,
- Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin Kerja pada Kantor Kecamatan Tambun Utara** Hal 290-305
Zaqiyah Nur Afifah, Supardi Supardi, Agus Dharmanto