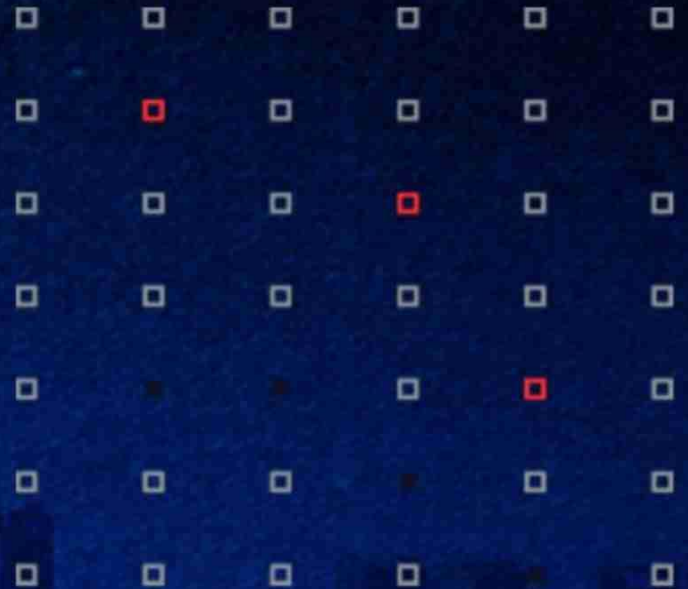




# JIEAP

## Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak

***VOL. 2 No. 2 JUNI 2025***

**Published by:**

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Address: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari,  
Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/>; email : [info@areai.or.id](mailto:info@areai.or.id)



## JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

### FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

**Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** Dengan e-ISSN : [3046-9422](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP), p-ISSN : [3046-8752](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, Desember**. Misi **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

**Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

### INFORMASI INDEKSASI JURNAL

**Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** dengan e-ISSN : **3046-9422**, p-ISSN : **3046-8752**: <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup> of JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK**

**VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025**

**TIM EDITOR**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Sari Nuzullina Rahmadhani, S.E., Ak., M.Acc ; Universitas Medan Area, Indonesia

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Muhammad Dzul Fadlli, S.E., M.E. ; Universitas Mataram, Indonesia

Eliza Noviriani, SE., MSA ; Politeknik Negeri Sambas, Indonesia

Dr. Shanti, SE., MSi., Ak., CA., ACPA. ; Unika Widya Mandala Surabaya, Indonesia

Mohammad Sofyan, SE, MM ; Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Indonesia

Sisca Septiani, M.Pd ; STIE Wibawa Karta Raharja, Indonesia

Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak., Ak. ; Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

**Reviewer / Mitra Bestari**

Ismaulina, SE., Ak., M.Si ; IAIN LHOKSEUMAWE, Indonesia

Eki Candra. MM ; Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru, Indonesia

Arif Zunaidi, SHI., MEI ; Institut Agama Islam Negeri Kediri, Indonesia

Yusuf Faisal., SE., M.Ak., M.E ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Indonesia

Fianita Rusadi ; STMIK IKMI Cirebon, Indonesia

Ahmad Wahyudin, SE., M.SA., Ak ; Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang,  
Indonesia

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia**

**berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia**

**NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024**

**Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,  
Jawa Tengah 59567**

Website : <https://areai.or.id/>; email : [info@areai.or.id](mailto:info@areai.or.id)

**JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** Dengan e-ISSN : [3046-9422](#), p-ISSN : [3046-8752](#) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, Desember**. Misi **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

*Reviewer* memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK**

**VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025**

**DAFTAR ISI**

|                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal                                                                                                                                                                                                                                | I                 |
| Tim Editor                                                                                                                                                                                                                                                    | II                |
| Kata Pengantar                                                                                                                                                                                                                                                | III               |
| Daftar Isi                                                                                                                                                                                                                                                    | IV                |
| <b>Sistem Informasi Akuntansi Prosedur Penagihan Piutang Pelanggan Indihome dan Indibiz pada Pt Telkom Witel Karawang</b><br>Yeffi Dwi agusthin, Dhea Imroatul Fatihah                                                                                        | <b>Hal 01-12</b>  |
| <b>Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Maqasid Syariah Index dengan Firm Size dan Firm Age sebagai Variabel Kontrol</b><br>(Studi pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan)<br>Meisya Surya Islami, Chara Pratami T Tubarat | <b>Hal 13-21</b>  |
| <b>Penerapan Prinsip Mudharabah dalam Akuntansi Syariah: pada PT Bank Syariah</b><br>Rahmat HIdaya, Kheyra Al Zaphira, Bias Puspa Pitaloka Dewa Brata, Peny Cahaya Azwari                                                                                     | <b>Hal 22-41</b>  |
| <b>Optimalisasi Skill Marketing terhadap Loyalitas Nasabah di Perbankan Syariah</b><br>Zuhrinal M. Nawawi, Maysa Chairani                                                                                                                                     | <b>Hal 42-51</b>  |
| <b>Analisis Strategi Bisnis Pegadaian Purwokerto dengan Metode Matriks SPACE untuk Menentukan Posisi Strategis Perusahaan</b><br>Adzra Arfika Yovi Maghfira, Anggun Kurnia Sustikarini, Devi Saftri Yuliani, Yoiz Shofwa Shafrani                             | <b>Hal 52-68</b>  |
| <b>Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syari'ah</b><br>Muhammad Aldino, Rahmat Hidayat, Maya Panorama                                                                                                                           | <b>Hal 69-75</b>  |
| <b>Analisis Implementasi Akad Pembiayaan Murabahah dan Sistem Pengawasan Internal terhadap Keputusan Pemberian Pembiayaan Murabahah</b><br>Studi Kasus: Bank BJB Syari'ah KCP Lippo Cikarang<br>Ang Riqko Suhendi, Iwan Setiawan                              | <b>Hal 76-89</b>  |
| <b>Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, Lama Jabatan Kepala Daerah dan Ukuran Pemerintah Daerah terhadap Transparansi Pemerintah Daerah</b><br>Wijita Lutvitasari                                                                                              | <b>Hal 90-108</b> |

**JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK**

**VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025**

- Efisiensi Penggunaan Anggaran Publik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial** Hal 109-118  
Ahmad Wahyudi Zein, Muhammad Riski, Allya Zahra Putri Nasution
- Dampak Iklan Terhadap Penjualan Perusahaan PT. Sido Muncul Tbk (2021—2024)** Hal 119-130  
Husni Mubarak, Diana Oktavia Lestari, Tiara Zettira Rahma, Adinda Kusuma Wardani, Rofiah Fauziah, Marsya Anisa Putri Pohan
- Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak** Hal 131-145  
Yusuf Ibrahim, Hani Werdi Apriyanti
- Implementasi Benchmarking Tingkatkan Daya Saing dengan Memetakan Keunggulan Industri Lain** Hal 146-156  
Mohamad Afrizal Miradji, Dwi Helena Yulastari, Ratu Aimartasia, Jea Nur Fitriana
- Pengaruh Diversitas Gender Dewan Direksi dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Integrated Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023** Hal 157-164  
Erryna Putri Amanda, Fajar Gustiawaty Dewi
- Pengaruh Pajak terhadap Distribusi Pendapatan** Hal 165-172  
(Studi Kasus di Negara Berkembang)  
Azza Bunaia, Artika Tri Septia, Ahmad Wahyudi Zein
- Analisis Pengaruh Content Marketing, Brand Image, E-Wom, dan Customer Engagement terhadap Purchase Intention Parfum Lokal di Jakarta** Hal 173-189  
Ahmad Fahmi, Usep Suhud, Rizka Zakiah
- Strategi Marketing Pop Mart dalam membentuk Perilaku Pembelian Impulsif** Hal 190-211  
Arafani Dwi Susana, Marizka Nazla Yulita Putri, Erwin Permana
- Analisis Penerapan PSAK 459 Pada Pencatatan Akuntansi Produk Simpanan Wadiah: Studi Pada KSPPS BMT Nusa Ummat Sejahtera Kantor Cabang Cileunyi Bandung** Hal 212-227  
Rio Anshori, Lina Yulianti, Ridwan Effendi
- Implementasi Akuntansi Syariah : Tantangan dan Solusi dalam Praktek Bisnis** Hal 228-239  
Faturochman Faturochman, Naufal Riandra Saputra, Tissa Putri Agustin, Peny Cahaya Azwari

**JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK**

**VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025**

|                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Aplikasi Kewirausahaan (K) “CLIPMATE”</b><br>Azizatul Fitriani, Muhammad Yasin, Aditya Arga                                                                                                                                              | <b>Hal 240-262</b> |
| <b>Analisis Strategi Digital Marketing Fore Coffee dalam Menarik Konsumen Milenial dan Gen Z</b><br>Erwin Permana, Nuraini Haliza                                                                                                           | <b>Hal 263-278</b> |
| <b>Hubungan antara Penggunaan AI terhadap Tingkat Pembelajaran Mahasiswa</b><br>Moch Alfiana Candra Jani, Najla Khayira, Sandra Siti Nurjanah, Mia Lasmi Wardiyah                                                                           | <b>Hal 279-291</b> |
| <b>Analisis Kontribusi Pajak Daerah terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Provinsi Jawa Timur 2020 – 2024</b><br>Anggun Prasiwi, Gladys Lhexya Faradhila, Mila Zulficka Dewi, Adinda Zakiya Putri Rahmandhani                         | <b>Hal 292-303</b> |
| <b>Lilin Aromaterapi</b><br>M. Ibrahim Baihaqi, Alif Finno Fidzaky, Ayunda Febri Kinanti, Muhammad Yasin                                                                                                                                    | <b>Hal 304-324</b> |
| <b>Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)</b><br>Nazwa Alya Putri, Nur Eliza Siregar, Kholidatul Jamilah Nasution                                                                                                                                    | <b>Hal 325-333</b> |
| <b>Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Daerah di Indonesia</b><br>Mochammad Miftachul Huda, Amnina Aulia Putri, Muhammad Fatkhur Rohman Nuri, Novi Khoirawati                                                                             | <b>Hal 334-345</b> |
| <b>Peran Sertifikat Halal dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada Produk Industri Pangan di Indonesia</b><br>Dedi Mardianto, Idris Parakkasi, Cut Muthiadin                                                                            | <b>Hal 346-360</b> |
| <b>Analisis Pendapatan Daerah pada Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Malang 2018–2023</b><br>Dewi Fatma Nailul Fitroh, Sonnia Dalila Wahida, Novi Khoirawati, Oktaviana Nadila, Putri Hanidar Nuraini                         | <b>Hal 361-372</b> |
| <b>Optimalisasi Penerimaan Negara di Tengah Kesenjangan Kepatuhan Pajak: Analisis Kritis terhadap Strategi Ekstensifikasi dan Intensifikasi Pajak</b><br>Ardita Wahyu Hidayah, Femilia Putri Hendriani, Suci Ramadhanti, Wahjoe Pangestoeti | <b>Hal 373-384</b> |
| <b>Analisis Penerapan Akuntansi Persediaan Berdasarkan SAK EMKM dan Pengendalian Persediaan yang Ekonomis pada Toko Benih Tamban Tani di Desa Kedawung, Kecamatan Mojo</b><br>Resa Putri Ningtias, Erna Puspita, Sigit Puji Winarko         | <b>Hal 385-400</b> |