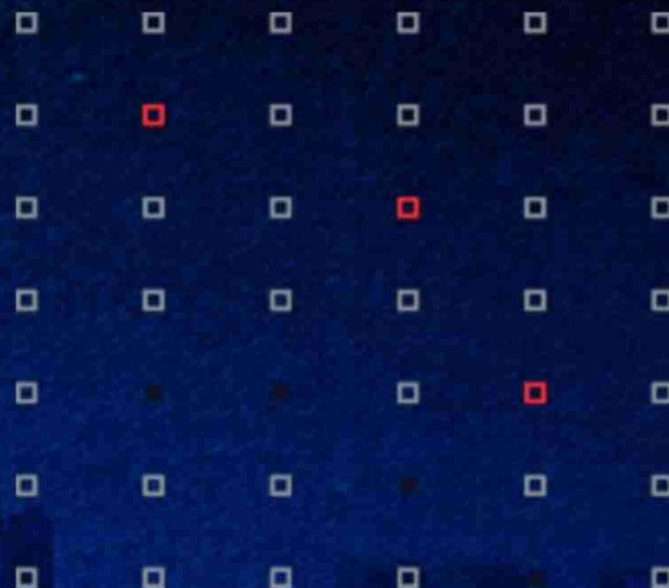




JIEAP

Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak

VOL. 2 NO. 4 DESEMBER 2025

Published by:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Address: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari,
Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/>; email : info@areai.or.id



JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK

VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) Dengan e-ISSN : [3046-9422](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP), p-ISSN : [3046-8752](https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, Desember**. Misi **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) dengan e-ISSN : **3046-9422**, p-ISSN : **3046-8752**: <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIEAP> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Sari Nuzullina Rahmadhani, S.E., Ak., M.Acc ; Universitas Medan Area, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Muhammad Dzul Fadlli, S.E., M.E. ; Universitas Mataram, Indonesia

Eliza Noviriani, SE., MSA ; Politeknik Negeri Sambas, Indonesia

Dr. Shanti, SE., MSi., Ak., CA., ACPA. ; Unika Widya Mandala Surabaya, Indonesia

Mohammad Sofyan, SE, MM ; Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Indonesia

Sisca Septiani, M.Pd ; STIE Wibawa Karta Raharja, Indonesia

Ade Elza Surachman, S.E., M.Ak., Ak. ; Universitas Catur Insan Cendekia, Indonesia

Reviewer / Mitra Bestari

Ismaulina, SE., Ak., M.Si ; IAIN LHOKSEUMAWE, Indonesia

Eki Candra. MM ; Institut Agama Islam Diniyyah Pekanbaru, Indonesia

Arif Zunaidi, SHI., MEI ; Institut Agama Islam Negeri Kediri, Indonesia

Yusuf Faisal., SE., M.Ak., M.E ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, Indonesia

Fianita Rusadi ; STMIK IKMI Cirebon, Indonesia

Ahmad Wahyudin, SE., M.SA., Ak ; Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang,
Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://areai.or.id/>; email : info@areai.or.id

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) Dengan e-ISSN : [3046-9422](#), p-ISSN : [3046-8752](#) merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Maret, Juni, September, Desember**. Misi **Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Internal Control System, Transparency, and Village Financial Management Accountability: Evidence From One Village in Indonesia Ade Suhartini, Budiman Budiman, Decky Hendarsyah, Muhammad Fadhil Junery	Hal 01-18
Pengaruh Harga Pupuk dan Harga Jual Terhadap Keberlanjutan Usaha Tani Melalui Kualitas Apel di Desa Andonosari Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan Yulia Nor Frassiska, Mochamad Taufiq, Purwaningrum Puji Lestari	Hal 19-27
Tantangan Auditor dalam Meninjau Kewajaran Akun Utang Wesel dan Modal Danang Valpareza Faturrachman, Muhammad Faiz Adzikra Herwandi, Muhammad Rayhan, Ridwan Zulpi Agha	Hal 28-34
Pengendalian Mutu Lekker dengan Checksheet, Diagram Pareto, dan Fishbone pada Usaha Lekkerz Enakk Cabang Bogor Bobi Setiawan, Zulhida Dewi, Yosiana Mangguh Pertisaian, Putra Bagaskhara Andi Unru, Ananda Ariesta Rifiani, Shiddiqa Hayasya Zhafira	Hal 35-45
Pengaruh Sikap, Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat beli Dodol Nanas Sebagai Komoditas Unggulan Kabupaten Mempawah Yuni Firanyanti, Edy Suchmawan, Didik Didik, Marhamah Marhamah, Siti Romlah	Hal 46-57
Pengaruh Kartu Debit, Kartu Kredit dan E-Money terhadap Inflasi di Indonesia Audry Melisa Margareta Sijabat, Etik Umiyati, Dwi Hastuti	Hal 58-68
Analisis Penerapan Good Corporate Governance Berbasis Etika Syariah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia “KCP Sawangan Sari Plaza”) Syauqi Habatulloh Azzakni, Ahmed Alkautsar Qurratu’ain	Hal 69-81
Model Peramalan Harga Kol/Kubis Tingkat Konsumen di Kabupaten Ngawi, Kabupaten Pacitan, Provinsi Jawa Timur, dan Indonesia Rina Hikmawati, Reflis Reflis, Rama Fajarwanto, Tri Arrizki, Desi Karlina	Hal 82-96

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

- Dampak Keberadaan Kantong Parkir Angkutan Batu Bara terhadap Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kecamatan Muara Tembesi** Hal 97-108
Daniel Alpajri, Junaidi Junaidi, Jaya Kususma
- Etika dan Tanggung Jawab Profesi Akuntan dalam Pelaporan Keuangan Perusahaan** Hal 109-116
Daariin Dewi Nabillah, Safira Permata Kristia Putri, Tries Ellia Sandari
- Tinjauan Penerapan Prosedur Audit Atas Utang Usaha pada PT XYZ Oleh KAP Ramli & Rekan** Hal 117-136
Adinda Athaya Salwa, Khaila Putri Amalia, Shafira Elyana, Susan Leoni, Eka Merdekawati
- Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal** Hal 137-152
Alvin Aisyah Rahmah, Anwar Hariyono
- Pengaruh Branding Strategic pada Sweet and Salt Padang dalam Meningkatkan Penjualan** Hal 153-168
Feronica Della Puspita, Raisha Andriani, Nurul Kholifah
- Hubungan Gaya Komunikasi Kepemimpinan yang Efektif dalam Pengambilan Keputusan di Kantor Pegadaian Maumere Kabupaten Sikka** Hal 169-182
Vikor Eko Transilvanus, Angela Felisitas Ina Ritan, Arnoldus Yansen, Ega Selviani, Sisilia Sila, Theresia Yunita
- Analisis Faktor-Faktor Kritis Sukses (Critical Success Factors) Penerapan Sistem Informasi Desa (SID) di Desa Muaro Pijoan** Hal 183-190
Jhon Fran Trio Halawa, Hendriyaldi Hendriyaldi, Try Syeftiani
- Pengaruh Event Marketing, Content Marketing, Influencer dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Skin Mobile Legends** Hal 191-205
Ajizah Himawati, Dewi Noor Susanti
- Dinamika Agroklimat, Nilai Tukar Petani, dan Kontribusi PDRB Subsektor Jagung di Nusa Tenggara** Hal 206-219
Siti Danisha Ameera
- Peran Leadership dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan pada Salon Arabela Beauty Salon di Kab. Sikka** Hal 220-226
Kristin Sujila, Egenia Mauritsia, Maria Suanti Nena, Anamarian Ellyria D’Nisa, Putri Ariyani Widyastuti

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

- Analisis Efektifitas Program Bantuan Pangan Nasional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rumah Tangga Miskin di Indonesia** Hal 227-232
Ade Asminaria Sihombing, Divo Valentino Siboro, Excaudia Siringo-ringo, Josua Arnaldo Pane, Pintar Rohsangapta Padang
- Analisis Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi Simpan Pinjam “Mandiri Sejahtera” Berdasarkan SAK ETAP Financial Statement Analysis of “Mandiri Sejahtera” Cooperative Under SAK ETAP** Hal 233-252
Adrian Fharas Yuandra Putra, Azahra Nur Fadhilah, Dela Sukma Pangestu, Maureen Imbruglia Marcus, Nabila Nur Andini
- Hubungan antara Kepemimpinan Transformasional dan Iklim Komunikasi Organisasi di SMK Kehutanan dan Seni St. Fransiskus Xaverius Maumere** Hal 253-260
Maria Viviana Nurak Lewar, Sahrul Hidayat, Tibertha Archangela Ghiriani, Helena Aprilia Andini, Agustinus Irfanto, Agnes Monika Anyela
- Konsep Uang dalam Perspektif Ekonomi Islam** Hal 261-269
Bunga Agustina, Muhammad Aditya Sundawa, Al Fatih Faiz Fahlevi, Reni Ria Armayani
- Faktor Faktor Pembentuk Minat Masyarakat terhadap Pembiayaan Mikro Syariah PNM Mekaar Syariah di Desa Setro** Hal 270-282
Navasya Arini ZIMMY, M. Luthfillah Habibi
- Analisis Audit atas Siklus Pendapatan dalam Menilai Efektivitas Sistem Pengendalian Internal pada Exmo Tea Cafe** Hal 283-292
Ardiansa Ardiansa, Andiqarina Andiqarina, Masyhuri Masyhuri
- Analisis Peranan Koperasi Simpan Pinjam Dalam Upaya Pengembangan UMKM Pada KSP Makmur Mandiri** Hal 293-309
Adzra Ghina Nazifah, Laras Fiela Indraningrum, Lusti Kristina Ayu Saputri Manalu, Novi Purnamasari, Rheisyah Indah Cahyani
- Analisis Penerapan Pengelolaan Keuangan dan Praktik Akuntansi pada UMKM Coffee Shop Jakarta Selatan** Hal 310-325
Inaya Ramadhani, Dhea Safitri, Nadya Azzahra, Abdul Rofiq, Novita Widiawati
- Pengaruh Perkembangan Pengeluaran Pemerintah dan Penganggaran terhadap Masyarakat Penerima Bantuan Sosial yang Terdampak Banjir** Hal 326-336
Yescenia Sigi, Yulce Ketrina Karubuy, Eki Monalisa Br Surbakti, Suriyani Br Ginting, Yohanna Sitanggang
- Analisis Reaksi Pasar Terhadap Hari Libur Idul Fitri (Holiday Effect) dan Pengaruh Nilai Tukar Rupiah pada Pasar Modal Indonesia** Hal 337-352
Rohani Risnauli Nababan, Tri Joko Presetyo

JURNAL ILMIAH EKONOMI, AKUNTANSI, DAN PAJAK
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

Analisis Fenomena "Purbaya Effect": Transformasi Psikologi Pasar dan Implikasi Kebijakan Fiskal Agresif di Indonesia Hal 353-358
Ronni Haga, Sunaryo Neneng

Evaluasi Efektivitas Implementasi Marketing Mix (Bauran Pemasaran) pada UMKM di Sektor Jasa Laundry Hal 359-367
Qanita Najla, Revaldi Hermawan Bugis, Riza Mukhtia, Zainarti Zainarti