Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)
Volume 1 No. 1 Januari 2024
e-ISSN: 3046-983X; p-ISSN: 3046-9015 Hal 87-97
DOI : https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i4.303
Tersedia: https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIESA

Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan

Indri Widjayanti
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal
Email: indriw0307@gmail.com

Ikfi Herowati Maghfiroh
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal
Email: ikfiherowatimaghfiroh@gmail.com

Dien Noviany Rahmatika
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal
Email: diennovi@upstegal.ac.id

Abstract. *This study aims to re-examine the information that has existed in previous studies by proving that Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility have a significant influence on firm value. In this study using Systematic Literature Review (SLR) with a total of 41 previous journals have been taken from several websites such as Google Scholar, Semantic Scholar, Garuda Rujukan Digital, and Connected Papers. The number of previous journal publications on GCG and CSR is still fluctuating from 2020 - 2024. This research technique predominantly uses quantitative types. In collecting these research data, instruments that are widely used are mainly documentation techniques.*

Keywords : *Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value.*

Abstrak. Pada penelitian ini bertujuan untuk memeriksa kembali informasi yang telah ada di penelitian-penelitian terdahulu dengan membuktikan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan *Systematic Literature Review* (SLR) dengan total terdapat 41 jurnal terdahulu telah diambil dari beberapa website seperti *Google Scholar, Semantic Scholar*, Garuda Rujukan Digital, dan *Connected Papers*. Jumlah publikasi jurnal terdahulu tentang GCG dan CSR masih fluktuatif dari tahun 2020 - 2024. Teknik penelitian ini dominan menggunakan jenis kuantitatif. Dalam mengumpulkan data-data penelitian tersebut, instrument yang banyak dipakai terutama dengan teknik dokumentasi.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Perusahaan akan menerima penilaian investor yang baik jika manajemennya berjalan dengan baik. Investor sering mempertimbangkan nilai perusahaan yang terpengaruh oleh GCG dan CSR. GCG dapat diukur dengan melihat tujuan perusahaan, bukan dari nilai-nilai yang ditunjukkan, tapi dari cara perusahaan mencapai tujuan tersebut (Rahman, 2022). GCG membutuhkan waktu yang lama untuk menerapkan prinsipnya. Nilai-nilai ini akan menghasilkan proses budaya baru yang digunakan untuk mengelola perusahaan (Lukmanul Hakim, 2022). Para pemegang saham akan melihat transparansi GCG memberikan sinyal positif, yang akan menarik lebih banyak pemegang saham untuk menanamkan modal, oleh karena itu harga saham perusahaan mengalami peningkatan, dan harga-harga saham yang tinggi membangun perusahaan lebih bernilai.

Received Juni 17, 2024; Accepted Juli 04, 2024; Published Juli 31, 2024
** Indri Widjayanti indriw0307@gmail.com*

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan bagaimana bisnis atau perusahaan berkomitmen untuk memperbaiki lingkungan dan bukan hanya meningkatkan keuntungan finansial. *Corporate Social Responsibility* (CSR) penting untuk kelangsungan hidup perusahaan sebab perusahaan harus meningkatkan kualitas dan kepercayaan di segala aspek operasinya selain terus mencari keuntungan. Perusahaan akan menghasilkan nilai yang menguntungkan, dan investor akan mempercayainya dengan CSR yang baik (Astuti et al., 2022). Perusahaan harus memiliki peran CSR karena kesadaran sosial perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal.

Jumlah aset perusahaan yang meningkat dan lebih besar daripada hutang menunjukkan peningkatan nilainya, yang menunjukkan bahwa kondisi perusahaan lebih stabil (Evi Irmalasari et al., 2022). Kinerja perusahaan dengan nilai tinggi ditunjukkan. Nilai perusahaan mempengaruhi kesejahteraan para pemegang saham, karena harga saham sebanding dengan nilainya. Sebab nilai perusahaan menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham yang tinggi, pemilik berharap nilainya tertinggi. Harga pasar saham menunjukkan keputusan manajemen aset, investasi, dan pendanaan, yang menunjukkan kekayaan pemegang saham dan perusahaan (Sarafina & Saifi, 2019).

KAJIAN LITERATUR

1. Definisi *Good Corporate Governance* (GCG)

Menurut BEI dengan menggunakan integritas, ketelitian, tanggung jawab, keadilan, serta indepedensi, GCG mampu meningkatkan daya saing untuk menarik perhatian investor. Menurut *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD), GCG perlu memiliki kemampuan untuk memperbaiki transparansi dan efisiensi pasar, memastikan peraturan konsisten, serta mendefinisikan bagaimana tanggung jawab dibagi antara pengawasan, regulasi, dan pelaksanaan. Menurut *Forum for Corporate Governance in Indonesia (2018),* GCG merupakan peraturan yang mengatur hak dan kewajiban pemegang saham, pihak kreditur, pemerintah, dan pegawai lainnya yang memiliki kepentingan dalam dan luar.

2. Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility ialah tentang bagaimana organisasi secara sukarela menggunakan kepedulian sosial & lingkungan dalam operasi serta interaksi mereka dengan pihak yang berkepentingan untuk mencapai keberhasilan berkelanjutan. Hubungan suatu perusahaan dengan masyarakat dan lingkungannya sangat menentukan kelangsungan hidupnya. Akibatnya, perusahaan saat ini semakin memperhatikan ungkapan CSR. Perusahaan

akan menciptakan nilai bagi stakeholder dengan menerapkan program ungkapan CSR yang akan berdampak di kelangsungan hidup organisasi (M. Lestari, 2023).

3. Tujuan *Good Corporate Governance* (GCG)

Mengoptimalkan nilai-nilai perusahaan dengan mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan adalah salah satu tujuan manajemen perusahaan yang baik. GCG adalah proses dan sistem yang digunakan untuk mengelola bisnis bertujuan memperbaiki nilai-nilai pemegang saham pada jangka panjang sambil mempertahankan kepentingan pihak petaruh lainnya. Selain pemenuhan kepentingan para pemegang saham, GCG bertujuan memastikan kelangsungan hidup bisnis (Pujakesuma, 2022). Bagian yang perlu di garis bawahi adalah GCG memliki tujuan jangka panjang untuk meningkatkan nilai pemegang saham tanpa mengabaikan kepentingan pemangku kepentingan yang lainnya. GCG dianggap dapat meningkatkan pengelolaan kinerja keuangan, meningkatkan tata kelola sistem informasi, dan mengurangi risiko pengambilan keputusan untuk kepentingan diri sendiri dengan melakukan pengawasan yang baik dan pedoman beretika yang sesuai tanpa mengabaikan transparansi informasi. Para investor percaya bahwa perusahaan yang menerapkan GCG berusaha untuk mengurangi risiko pengambilan keputusan yang menguntungkan diri sendiri atau tidak tepat, yang pada gilirannya meningkatkan kinerja perusahaan dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan (Putra & Putri, 2022).

4. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

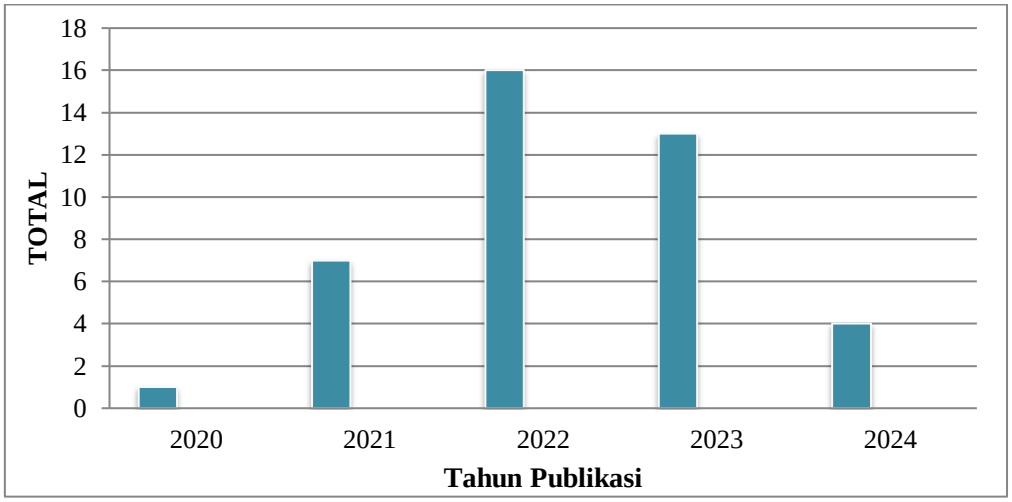
Program CSR organisasi dapat membantu stakeholder berkomunikasi dengan lebih cepat untuk mengklarifikasi visi dan tujuan perusahaan sehubungan karena praktik dan operasi perusahaan. Tambahan pula, mengungkapkan program CSR bisa membantu bisnis tetap bertahan. Meningkatkan nilai perusahaan adalah tujuan utama perusahaan dengan mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam mengungkapkan CSR. Menurut penelitian-penelitian sebelumnya, CSR meningkatkan nilai-nilai perusahaan sebab berdampak positif pada nilai-nilai perusahaan (Abbas et al., 2022).

METODE PENELITIAN

Studi ini merupakan studi literatur metode *Systematic Literature Review* (SLR). Untuk memudahkan pengumpulan jurnal-jurnal dengan kata kunci : "*Good Corporate Governance* (GCG)", "*Corporate Social Responsibility* (CSR)", dan "Nilai Perusahaan". Total terdapat 41 jurnal yang telah diperoleh dari beberapa website seperti Google Scholar, Semantic Scholar, Garuda Rujukan Digital, dan Connected Papers. Jurnal-jurnal yang telah diperoleh sejak tahun 2020 hingga tahun 2024.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil



Gambar 1. Jumlah Penelitian Berdasarkan Tahun Publikasi GCG & CSR

Jumlah publikasi jurnal menunjukkan jumlah penelitian yang telah dilakukan dalam jangka waktu tersebut. Gambar.1 menunjukkan penelitian yang dilakukan pada tahun 2020 sampai 2024. Dari tahun 2020 publikasi jurnal sebelumnya tentang *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* masih terbatas. Selama tahun 2021 hingga tahun 2023 sudah cukup banyak dalam publikasi jurnal sebelumnya tentang *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. Namun di tahun 2024 masih terbatas dalam pempublikasian jurnal penelitian tersebut.

Salah satu masalah utama dalam hubungan GCG dan struktur modal adalah konflik kepentingan antara manajemen, pemegang saham, dan kreditor. Manajemen yang tidak efektif atau kurang transparan dalam praktik GCG dapat menghasilkan keputusan struktur modal yang tidak optimal, yang dapat merugikan kreditor atau pemegang saham. Ketidakpastian dalam pertumbuhan juga menjadi masalah yaitu pertumbuhan perusahaan yang tidak terduga atau tidak stabil dapat menyebabkan kesulitan dalam merencanakan struktur modal (Mulyadi et al., 2024).

Tabel 1. GCG dan CSR

No.	Penulis	Judul	Tahun	Hasil Penelitian
1.	Angga Pujakesuma	Penerapan CSR, GCG & Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan	2022	Menurut penelitian ini, ungkapan CSR meningkatkan nilai organisasi dalam hubungannya dengan variabel kontrol yang berkaitan dengan ukuran perusahaan.
2.	Evi Irmalasari, Etty Gurendrawati, Indah Muliasari	Pengaruh GCG & CSR Berdasarkan Ukuran Perusahaan	2022	Menurut hasil pengukuran *eviews*, ukuran perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.
3.	Annisa Devi Lestari Zulaikha	Pengaruh GCG & CSR terhadap nilai perusahaan	2021	Berbeda dengan dewan-dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komite audit, serta pengungkapan CSR menentukan nilai-nilai perusahaan.
4.	Ardy, Lia Dama Yanti, Yunia Oktaria	Keterkaitan GCG & CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	2022	Hasilnya ialah Dewan Direksi memengaruhi Kinerja Keuangan, yang bisa diukur melalui GCG, Kepemilikan Manajer, serta Komitmen Sosial Perusahaan.
5.	Taufik Hidayat, Edi Triwibowo, Novel Vebrina Marpaung	Pengaruh GCG & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	2021	Dari tahun 2016 hingga 2019, dewan-dewan komisaris independen sangat memengaruhi nilai-nilai perusahaan BUMN telah tercatat di BEI.
6.	Safira Putri Cahyaningrum, Kartika Hendra Titisari, Agni Astungkara	Pengaruh Terapan GCG & CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	2022	Menurut penelitian serta analisis ini, kepemilikan institusional tak mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan seperti dewan-dewan komisaris independen.
7.	Nunik, Dwi Ermayanti Susilo	Pengaruh GCG, CSR, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	2022	Manajemen organisasi banyak mempengaruhi nilainya, jadi semakin baik manajemennya diungkapkan dalam laporan tahunan, semakin besar nilainya. CSR tak memengaruhi nilai-nilai perusahaan.
8.	Stevan Adrian, Hermi	Pengaruh GCG, *Environmental Social Governance*, & *Capital Structure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi	2023	Manajemen perusahaan maupun manajemen lingkungan sosial mempengaruhi nilai organisasi , serta struktur kapital mempengaruhi nilai organisasi. Namun, kinerja keuangan tidak mendukung manajemen perusahaan yang baik pada nilai perusahaan, tetapi tidak mendukung manajemen lingkungan sosial.
9.	Irdawati, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, Daniel Rahandri	Pengaruh CSR, Struktur Modal, *Enterprise Risk Management* & Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	2022	Dapat disimpulkan bahwa CSR mempengaruhi nilai organisasi. Perusahaan yang mengungkapkan data pertanggung jawaban sosial mempunyai reputasi yang baik di masyarakat, terutama di kalangan investor dan bisnis.

10.	Feby Aulia Zahara , Ludwina Harahap	Pengaruh CSR , Resiko Pasar, *Profitabilitas*, Umur Perusahaan, & Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	2022	Semakin banyak pengungkapan CSR menunjukkan CSR merusak nilai perusahaan.

Jenis Penelitian

Pada tahun publikasi jurnal penelitian GCG & CSR dari tahun 2020 hingga tahun 2024 jenis studi yang digunakan merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis penelitian kuantitatif telah dianalisis sejumlah 41 jurnal. Jenis penelitian kuantitatif mendominasi menggunakan teknik *purposive sampling* pada penelitian yang telah dianalisis. Pada jurnal yang telah diperoleh tidak ada jenis penelitian kualitatif dan jenis penelitian campuran. Dan sampel yang digunakan pada 41 jurnal didominasikan di laporan keuangan serta tahunan perusahaan telah tercatat pada BEI.

Topik yang Dibahas

Tabel 2. Temuan Topik Penelitian

Topik	Jumlah
GCG & CSR terhadap Kinerja Keuangan	8
GCG & *Environmental Sosial Governance* terhadap Nilai Perusahaan	2
GCG & *Knowledge Management* untuk Meningkatkan Kinerja	1
Rasio Keuangan, GCG, & Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	5
GCG & CSR terhadap Nilai Perusahaan	10
Corporate Governance Perception Index & Kinerja Keuangan terhadap Nilai-Nilai Perusahaan	2
CSR terhadap Nilai-Nilai Perusahaan	2
GCG & CSR terhadap Return Saham	1
CSR, Modal Struktur, Enterprise Risk Management & Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	4
GCG terhadap Nilai Perusahaan	5
Green Accounting, Green Intellectualcapital, & Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	1

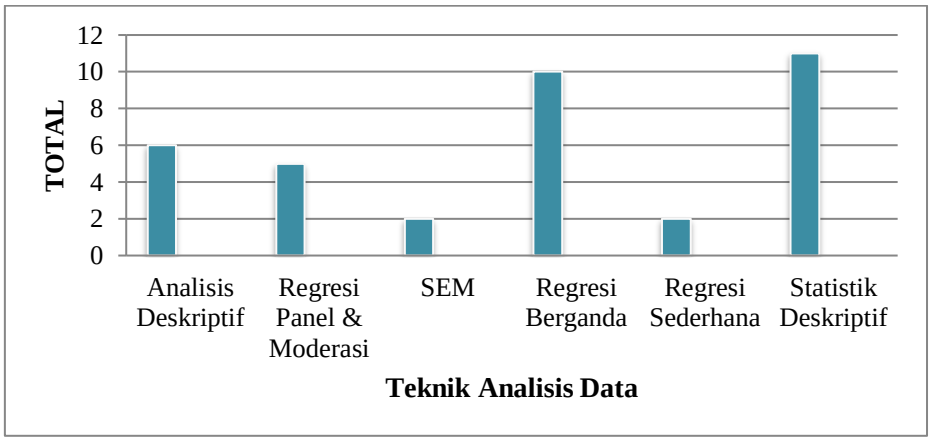
Dari 41 jurnal dalam penelitian sebelumnya, penulis membagi topik diskusi ke dalam sebelas kategori (Tabel 2). Penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa GCG dan CSR terhadap nilai-nilai perusahaan dibahas paling banyak. Kemudian, topik yang paling sering dibicarakan adalah GCG dan CSR terhadap kinerja keuangan.

Instrumen Penelitian

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian, peneliti sering menggunakan alat seperti wawancara, dokumentasi, kuesioner, observasi, studi kasus, serta data-data sekunder. Hasil analisis pada 41 jurnal-jurnal terdahulu menunjukkan instrumen penelitian yang digunakan ialah dokumentasi dan kuesioner. Dengan jumlah sebanyak 40 jurnal yang menggunakan

instrument penelitian dokumentasi dan 1 jurnal yang menggunakan instrument penelitian kuesioner.

Teknik Analisis Data



Gambar 2. Jumlah Analisis Data Pada Jurnal Terdahulu

Analisis Statistik Deskriptif menjadi teknik analisis data yang sering dipakai. Pada Gambar 2. terlihat bahwa analisis statistik deskriptif ialah pendekatan yang umum dipakai karena memakai model regresi mencakup banyak variabel independen. Teknik analisis kedua yang paling sering digunakan yaitu analisis Regresi Berganda. (Pujakesuma, 2022) , (Evi Irmalasari et al., 2022) dan (A. D. Lestari, 2021) juga telah melakukan Analisis Regresi Berganda tentang GCG dan CSR.

Pembahasan

Masih terdapat *diferensiasi* terkait dengan *Good Corporate Governance* dan *Coporate Social Responsibility* terhadap nilai-nilai perusahaan. Beberapa jurnal menemukan GCG mempunyai pengaruh secara signifikan pada nilai-nilai perusahaan dan kinerja perusahaan (Susilo, 2022). Ada juga penelitian yang mengindikasikan GCG tak berdampak secara signifikan terhadap nilai-nilai perusahaan (Stevan et al., 2023); (Pande & Dewi, 2024); (Nurbayani et al., 2021); (Selviana & Mau, 2022); (Wulandari et al., 2023). Tetapi adapun studi yang menemukan bahwa CSR berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan atau kinerja perusahaan (M. Lestari, 2023); (Abbas et al., 2022); (Faridah, Kurniawaty, 2023); (Nurbayani et al., 2021); (Selviana & Mau, 2022); (Pujakesuma, 2022); (A. D. Lestari, 2021). Dan juga ada beberapa penelitian yang mengindikasikan bahwa CSR tak berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan atau kinerja perusahaan (Susilo, 2022); (Feby Aulia Zahara, 2022); (Nabila & Wuryani, 2021); (Wulandari et al., 2023); (Evi Irmalasari et al., 2022).

Tata kelola perusahaan yang baik menjelaskan bagaimana manajemen mengelola modal dan aset secara efektif untuk menarik investor. Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat menunjukkan bagaimana aset dan modalnya dikelola. Dengan pengelolaan yang efektif, nilai perusahaan akan otomatis meningkat. Selain itu, manajemen perusahaan yang baik akan membuat sistem yang memastikan bahwa pengendalian perusahaan berada pada tingkat yang seimbang, sehingga sumber daya perusahaan tidak disalahgunakan. Sumber daya perusahaan yang dikelola akan menciptakan nilai perusahaan yang baik pula (Susilo, 2022). Reputasi perusahaan meningkat sebagai hasil dari peningkatan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan dan permintaan saham karena investor cenderung berinvestasi pada perusahaan yang memperhatikan aspek sosial dan lingkungan (Selviana & Mau, 2022).

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis terhadap 41 jurnal tentang GCG dan CSR yang dari tahun 2020 hingga tahun 2024 terbilang masih fluktuatif. dan dapat ditarik beberapa kesimpulan berikut ini.

1. Pengumpulan data dalam jurnal penelitian yang sering digunakan ialah dokumentasi.
2. Analisis Statistik Deskriptif ialah alat analisis data-data yang sering digunakan para peneliti.
3. Dalam beberapa jurnal yang telah dianalisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* direspon baik stakeholder. Sedangkan *Good Corporate Governance* yang diharap dapat berfungsi sebagai variabel pemoderasi yang meningkatkan dampak ungkapan CSR terhadap nilai organisasi.
4. Menerapkan GCG yang tinggi dapat menciptakan dan menjaga keseimbangan dalam pengendalian perusahaan, sehingga dapat mencegah penyalahgunaan sumber daya perusahaan.

REFERENSI

Aditya, P.F., & Haninun (2023). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal EMT KITA.

Anggriani, A., & Amin, M.N. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Ekonomi Trisakti.

Annisa, A.S., Wulandari, I., Utami, E.S., & As'ari, H. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Return On Assets Sebagai Variabel Kontrol. Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan.

Arofah, S.N., & Khomsiyah (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis.

Astuti, P., Chomsatu, Y., & Astungkara, A. (2022). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, dan Corporate Risk Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. AFRE (Accounting and Financial Review).

Baihaqqi, M.S., Widyanto, M.L., & Kurniawati, S. (2023). How Financial Ratio, Good Corporate Governance, and Firm Size Affect Firm Value in Infrastructure Companies. East African Scholars Journal of Economics, Business and Management.

Cahyaningrum, S. P., Titisari, K. H., & Astungkara, A. (2022). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi.

Dase, G. V., Rura, Y., & Pontoh, G. T. (2024, May). The Impact of Sustainability Report Disclosure on Financial Performance and Firm Value: A Moderation Analysis with Good Corporate Governance. In 8th International Conference on Accounting, Management, and Economics (ICAME 2023).

Dewi, P. P. R. A., & Indraswari, I. G. A. A. P. (2024). Profitabilitas Memoderasi Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi).

Dewianawati, D. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR), GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP VALUE OF CAMPANY MELALUI PERFORMANCE FINANCIAL PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017. Develop.

Fajriah, Y., Jumady, E., & Halim, A. (2022). Good corporate governance and corporate social responsibility on company value with financial performance. Jurnal Akuntansi.

Faridah, F., Kurniawaty, K., & Ansar, A. (2023). Dimensi Good Corporate Governance dan Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya pada Kinerja Keuangan. Journal of Economics and Business UBS.

Fitrianingsih, D., & Asfaro, S. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA. Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi.

Hakim, W. L. (2022). Good Corporate Governance Organs, Company Size and Its Effect on Earnings Quality with Earnings Management as an Intervening Variable in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Journal Of World Science.

Hariadi, S., Putri, D.R., & Sugiono, D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance & Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (The Influence of GCG and CSR on Financial Performance). Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM).

Hemayani, N. M. I., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Corporate Financial Performance Terhadap Nilai Perusahan. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha.

Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa.

Hutagalung, S. A. (2023). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE, DAN CAPITAL STRUCTURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Jurnal Ekonomi Trisakti.

Irdawati, I., Abbas, D.S., Hidayat, I., & Rahandri, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responbility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen.

Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing.

Lestari, A. D., & Zulaikha, Z. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). Diponegoro Journal Of Accounting.

Lestari, M. (2023). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, GREEN INTELLECTUAL CAPITAL DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE RESPONBILITY SOCIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. Jurnal Ekonomi Trisakti.

Malik, E., Nur, M., Chalid, L., Corporativo, B.G., & Rentabilidad (2023). The Effect of Good Corporate Governance, Profitability, and Corporate Social Responsibility on Market Reaction and Company Value in the Registered Mining Industry on the Indonesian Stock Exchange. International Journal of Professional Business Review.

Maryatmi, I. Y., & Fahamsyah, M. H. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responbility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi).

Mau, M. S. T., & Kadarusman, K. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen Dan Keuangan.

Mendra, Y., SAITRI, P. W., & MARIYATNI, N. P. S. (2021). Good corporate governance, corporate social responsibility, and sustainability report to firm value. International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science.

Mudrikah, R. E., Eferedy, J., & Mulyani, M. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi.

Mulyadi, O., Petra, B. A., & Rici, S. A. (2024). The Effect of Good Corporate Governance, Company Growth, Company Size and Earnings Management on Capital Structure. Economics and Digital Business Review.

Nabila, N., & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen.

Nurbayani, H., Norisanti, N., & Samsudin, A. (2021). Analisis Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi Dalam Penerapan Good Corporate Governance