Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)
Volume 1 No. 1 Januari 2024
e-ISSN: 3046-983X; p-ISSN: 3046-9015 Hal 74-86
DOI : https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i4.304
Tersedia: https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIESA

Pengaruh Literasi Keuangan, Aktifitas Galeri Investasi Syariah Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Dimas Dwi Amrico Py
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Email : dimasamrico29@gmail.com

Arsa
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Email : Muhammadarsa62@gmail.com

Nurlia Fusfita
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Email : nurliafusfita@uinjambi.ac.id

Abstract: *Investing in the Shariah capital market is not only a potential business choice but also an embodiment of the recommended practice of muamalah in Islam, where wealth is used productively to bring benefits to oneself and others. This study found that financial literacy has a significant influence on students' investment interest, with a significance value of 0.000. Financial literacy plays a crucial role in shaping wise financial behavior, where a deeper understanding of finance and investment can help individuals manage their finances better. Additionally, Shariah investment gallery activities also have a significant influence on students' investment interest, with a significance value of 0.012. These activities provide students with a deeper understanding of the mechanisms and principles of the Shariah capital market, thereby increasing their interest in investing. Managing pocket money is also a significant factor in determining students' investment interest, with a significance value of 0.003. Wise management of pocket money allows some students to use part of those funds for investment, subsequently increasing their interest in the Shariah capital market. Simultaneously, the research results show that financial literacy, Shariah investment gallery activities, and pocket money management have a significant influence on students' investment interest, with a significance value for the F-test of 0.000.*

Keywords: *Capital Market, Shariah Investment Gallery Activities, Pocket Money Management, Investment Interest*

Abstrak: Investasi dalam pasar modal syariah tidak hanya menjadi pilihan bisnis yang potensial, tetapi juga merupakan wujud dari praktik muamalah yang dianjurkan dalam Islam, di mana harta yang dimiliki digunakan secara produktif untuk mendatangkan manfaat bagi diri sendiri dan orang lain. Penelitian ini menemukan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Literasi keuangan memainkan peran penting dalam membentuk perilaku keuangan yang bijak, dimana pemahaman yang lebih dalam tentang keuangan dan investasi dapat membantu individu dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik. Selain itu, aktivitas galeri investasi syariah juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan nilai signifikansi sebesar 0,012. Aktivitas ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang mekanisme dan prinsip pasar modal syariah, yang pada gilirannya meningkatkan minat mereka dalam berinvestasi. Pengelolaan uang saku juga menjadi faktor penting dalam menentukan minat investasi mahasiswa, dengan nilai signifikansi sebesar 0,003. Pengelolaan yang bijak terhadap uang saku memungkinkan sebagian mahasiswa untuk menggunakan sebagian dana tersebut untuk berinvestasi, yang kemudian meningkatkan minat mereka dalam pasar modal syariah. Secara simultan, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, literasi keuangan, aktivitas galeri investasi syariah, dan pengelolaan uang saku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan nilai signifikansi untuk uji F sebesar 0,000.

Kata kunci: *Pasar Modal, Aktivitas Galeri Investasi Syariah, Pengelolaan Uang Saku, Minat Investasi*

Received Juni 17, 2024; Accepted Juli 04, 2024; Published Juli 31, 2024
** Dimas Dwi Amrico Py, dimasamrico29@gmail.com*

LATAR BELAKANG

Pasar modal syariah secara sederhana merupakan suatu tempat atau sarana bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrumen keuangan jangka panjang. Umumnya lebih dari 1 (satu) tahun. Hal ini mengacu pada undang-undang tentang pasar modal nomor 8 tahun 1995 mendefinisikan pasar modal sebagai "kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan pandangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang di terbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. pasar modal syariah secara prinsip berbeda dengan pasar modal biasa. Sejumlah instrumen syariah sudah digulirkan di pasar modal indonesia seperti dalam bentuk saham dan sukuk dengan kriteria tertentu yang sesuai dengan prinsip syariah. Pasar modal syariah merupakan salah satu indikator pertumbuhan ekonomi sebuah negara. Sebagai alternatif untuk individu berinvestasi. Investor dapat melakukan investasi di beberapa perusahaan melalui pembelian efek-efek baru yang di tawarkan atau di perdagangkan di pasar modal syariah. berinvestasi adalah salah satu cara yang bisa membantu mencapai keinginan dan kebutuhan di masa mendatang. kegiatan investasi bertujuan untuk memperoleh keuntungan dan kebutuhan di masa mendatang, menuntut siapa saja untuk mulai memikirkan dan mempersiapkan sejak sekarang untuk mencapainya.

Investasi dalam islam merupakan kegiatan muamalah yang dianjurkan, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Pemahaman investasi secara mendalam dirasa penting untuk saat ini, setiap mereka yang berkerja atau memiliki sejumlah finansial menginginkan memiliki pengetahuan tinggi dalam menempatkan kepemilikan dana tersebutpada tempat-tempat yang memiliki nilai *profitable*. *Profitable* artinya memiliki prospek masa depan yang cerah dan menguntungkan. Promosi pasar modal syariah yang masih minim, kurangnya pemahaman masyarakat terutama mahasiswa mengenai pasar modal syariah menjadi keraguan bagi investor. Hal ini karena banyak praktek kegiatan pasar modal yang mengandung spekulasi. Oleh karena itu di butuhkan pengetahuan mengenai pasar modal syariah baik dari konsep dan prinsip serta mekanisme perdagangan.

Bursa efek indonesia (BEI) meluncurkan program "yuk nabung saham" bertujuan untuk merubah pola pikir masyarakat yang awalnya menabung harus ke bank menjadi menabung bisa ke pasar modal. Skema nabung saham juga hampir sama menabung ke bank yaitu bahwa modal investasi minimal bagi mahasiswa untuk membuka rekening dana nasabah (RDN) mengalami penurunan yakni sebesar rp 100.000 untuk menabung saham dalam melakukan investasi seringkali kendala yang di temui terutama bagi para mahasiswa adalah adanya persepsi modal

awal dalam investasi. Karena umumnya, semakin rendah modal yang di butuhkan dalam investasi maka akan semakin tinggi minat untuk investasi.

Mahasiswa perlu melakukan pengambilan keputusan untuk mengelola keuangan atas biaya hidup. Dalam pengelolaan uang saku oleh mahasiswa seringkali ditemukan fenomena bahwa uang tidak lagi sesuai dengan prinsip *fungibility*. Umumnya semakin tinggi uang saku yang diperoleh semakin tinggi kegiatan konsumsi mereka. Dalam hal keuangan ini lah yang menjadikan faktor pertimbagan mahasiswa melakukan investasi ataupun membeli saham di pasar modal. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizky Wahyudi, Andri Soemitra dan Muhammad Ikhsan Harahap dengan hasil bahwa uang saku berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

Salah satu yang menjadi objek sasaran utama bursa efek indonesia dalam menjaring investor-investor muda adalah dengan mendirikan galeri investasi syariah di setiap universitas. Bursa efek Indonesia berkerjasama dengan uin sulthan thaha saifuddin jambi tujuannya untuk menumbuhkan minat mahasiswa uin sulthan thaha saifuddin jambi mudah dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Pada tahum 2016 galeri investasi syriah (GIS) UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi di resmikan dan siap beroprasi. Keberadaan GIS sebagai sarana belajar agar dapat memberikan wawasan serta gairah terhadap mahasiswa mengenai pasar modal syariah. Sejak di resmikanya galeri investasi syariah ini memberikan sinyal positif sejak 2016 hingga saat ini investor semakin bertambah dalam berpartisipasi menabung saham di galeri investasi syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Berikut adalah jumlah investor yang ada di galeri investasi syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi tahun 2018-2022. jumlah mahasiswa aktif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mencapai 2.978, sementara jumlah mahasiswa yang terlibat sebagai investor hanya sebanyak 990. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa keputusan untuk membuka rekening saham di galeri investasi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam uin sts jambi bersifat fluktuatif dari tahun ke tahun. Fluktuasi tersebut dapat disebabkan oleh perubahan keputusan mahasiswa terkait investasi di pasar modal syariah, yang mungkin dipengaruhi oleh tingkat literasi dan edukasi keuangan yang dianggap sepele, padahal memiliki dampak yang signifikan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Masih banyak mahasiswa yang enggan bahkan tidak tertarik untuk berinvestasi di pasar modal, dan kebanyakan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis islam yang mau membuka rekening saham bukan karena keinginan sendiri melainkan adanya unsur tuntutan mata kuliah yang berkaitan dengan pasar modal sebagai bentuk impelementasi teori/praktikum dan hanya segelintir mahasiswa yang tertarik dengan pasar

modal padahal investasi merupakan salah satu alternatif yang bisa di gunakan oleh mahasiswa. Untuk menimbulkan ketertarikan tersebut maka mahasiswa haruis mengetahui apa itu pasar modal syariah. Selain itu, mahasiswa juga harus mengetahui keuntungan dan resiko dari investasi. Selain mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. yang membuka rekening dana nasabah terdapat beberapa dosen yang ikut tergabung dalam investasi di GIS UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Theory of reasoned action telah berkembang menjadi *theory of planned behavior*. Teori ini, yang awalnya dikembangkan oleh Ajzen dan diterapkan dalam penelitian oleh mauluddi, menyatakan bahwa sikap positif terhadap perilaku mahasiswa dapat mempengaruhi tindakan mereka. Selanjutnya, menurut endah sebagaimana diungkap dalam penelitian yang dilakukan oleh justi aresta, perilaku seseorang dipengaruhi oleh niat. Ketika seseorang memiliki minat pada suatu kegiatan, mereka cenderung memiliki niat untuk melaksanakannya. Dari niat ini, mahasiswa kemudian akan mencari informasi tambahan dan mengubahnya menjadi tindakan konkret karena *theory of planned behavior* mengalami evolusi dengan penambahan satu konsep, yaitu *perceived behavioral control* (perilaku yang dirasakan).

Berdasarkan latar belakang dan *research gap* yang telah dikemukakan, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi potensi mahasiswa dalam minat berinvestasi. Dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Aktifitas Galeri Investasi Syariah Dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal"**

KAJIAN TEORITIS

a. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah adalah pengembangan dari literasi keuangan dengan memasukkan elemen-elemen yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariat islam. Literasi keuangan syariah mencakup berbagai aspek dalam keuangan, termasuk pengelolaan dana dan harta benda, seperti menabung untuk masa depan dan memiliki cadangan dana darurat untuk keperluan mendesak. Selain itu, literasi keuangan syariah juga mencakup perencanaan keuangan seperti persiapan dana pensiun, investasi, dan perlindungan asuransi. Terdapat pula aspek sosial seperti wakaf, infaq, dan sadaqah, serta aspek lainnya yang meliputi zakat dan penanganan warisan.

Literasi keuangan syariah merupakan pemahaman, keterampilan, dan nilai-nilai individu dalam mengelola keuangan sesuai dengan prinsip-prinsip islam.

b. Minat investasi

Investasi adalah tindakan menarik sumber dana dengan tujuan memperoleh barang modal pada saat ini untuk menghasilkan produk dan mencapai keuntungan di masa mendatang. Investasi di pasar modal adalah salah satu pilihan investasi yang mudah dijangkau oleh banyak orang sejak bursa efek indonesia dibuka, dan memberikan peluang bagi beragam lapisan masyarakat untuk memiliki kepemilikan saham perusahaan, serta memiliki manfaat lainnya.

Karakteristik individu yang memiliki minat untuk berinvestasi dapat dikenali dari sejauh mana mereka berdedikasi dalam mencari informasi tentang jenis investasi tertentu. Ini termasuk memahami potensi keuntungan, kekurangan, kinerja investasi, dan aspek lainnya. Selain itu, mereka akan berupaya untuk menginvestasikan waktu mereka dalam studi lebih mendalam mengenai investasi tersebut atau bahkan mencoba secara aktif terlibat dalam investasi jenis tersebut. Beberapa dari mereka bahkan mungkin memutuskan untuk meningkatkan jumlah investasi yang mereka miliki pada jenis investasi tersebut.

METODE PENELITIAN

A. Metode Dan Jenis Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif, karena penelitian ini disajikan dengan angka-angka. Hal ini sesuai dengan pendapat arikunto yang mengemukakan penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang banyak dituntut dengan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan hasilnya. Sedangkan yang dimaksud dengan pendekatan metode deskriptif yaitu untuk menggambarkan berbagai karakteristik data yang berasal dari suatu sampel. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan informasi produk terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada sejumlah mahasiswa di FEBI UIN STS Jambi, untuk menghindari terjadinya perluasan, penelitian ini hanya difokuskan pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

C. Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh individu sendiri. Data tersebut bisa diperoleh dari responden melalui kuisioner yang telah diisi. yang menjadi data primer dalam penelitian ini adalah data kuesioner, data-data yang

bersumber dari pengamatan langsung kelapangan, yaitu mengadakan wawancara dengan mahasiswa FEBI UIN STS Jambi.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat langsung dari catatan, buku, majalah, laporan pemerintah, artikel dan sebagainya. data yang diperoleh dari data sekunder ini tidak perlu dioah lagi. Pada penelitian ini data sekunder diperoleh dari berbagai macam referensi buku, hasil penelitian sebelumnya yang dipublikasikan berkaitan dengan yang bersumber dari media offline (perpustakaan dan lain-lain), dari media online (ebook, ejournal, website resmi dan lain-lain).

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi ialah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kuantitatif maupun kualitatif pada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas. atau populasi juga dapat diartikan sebagai wilayah generalisasin yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. berdasarkan penelitian ini yang menjadi populasinya adalah seluruh mahasiswa FEBI UIN STS Jambi angkatan 2019 berjumlah 540 mahasiswa, angkatan 2020 berjumlah 509 mahasiswa dan angkatan 2021 berjumlah 723 mahasiswa. Sehingga total populasi dalam penelitian ini adalah 540 + 509 + 723 = 1.772 responden.

2. Sampel

Sampel merupakan dari populasi atau dalam istilah matematika dapat disebut sebagai himpunan bagian dari populasi. jika populasi besar dan jumlahnya tidak diketahui pasti maka peneliti dapat menggunakan rumus cochran sebagai berikut:

$$N = \frac{Z^{2pq}}{E}$$

Keterangan:

N = Jumlah sampel yang diperlukan

Z = Nilai kurva normal

P = Peluang benar

Q = Peluang salah

E = Tingkat kesalahan sampel

E. Metode Penarikan Sampel

Dalam penelitian ini, digunakan metode *non-probability sampling* untuk pengambilan sampel, karena jumlah anggota populasi tidak diketahui, dan digunakan *purposive sampling* sebagai cara untuk menentukan sampel. *Purposive sampling* adalah metode penentuan sampel yang mempertimbangkan karakteristik tertentu.

Dalam penelitian ini menentukan jumlah sampel menggunakan rumus diatas maka jumlah sampel yang diambil adalah sebagai berikut: adapun tingkat ketelitian (α) yang ditentukan adalah 5%, tingkat kepercayaan 95% sehingga diperoleh nilai z=1.96, tingkat kesalahan ditentukan sebesar 10%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengacu pada penelitian sebelumnya, berikut adalah interpretasi dari hasil penelitian ini:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa

Dari hasil penelitian di atas, disimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal ini dikarenakan literasi keuangan dan investasi sangat penting dalam pengelolaan keuangan pribadi. Setiap individu berurusan dengan masalah keuangan sehari-hari, dan dengan pengetahuan tentang keuangan dan investasi, seseorang dapat mengatasi tantangan keuangan di masa depan. literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa berperan dalam membentuk perilaku yang baik dalam pengelolaan keuangan, termasuk pengetahuan umum tentang keuangan, simpanan dan pinjaman, asuransi, serta investasi. Ini menandakan bahwa mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan, yang mendorong adopsi perilaku bijak dalam pengelolaan keuangan mereka. Mahasiswa yang memiliki pemahaman dan keterampilan yang kuat dalam mengelola keuangan cenderung membuat keputusan keuangan yang cerdas. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi keuangan mereka dengan memahami lebih mendalam tentang peran uang selain sebagai alat tukar, sehingga mereka dapat lebih baik dalam merencanakan keuangan untuk masa depan.

Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wandi Gunawan, Francisca Kristiastuti dan Utari Kartika Sari tentang pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas nurtanio bandung. Mereka menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi.

2. Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi Syariah Terhadap Minat Investasi Mahasiswa

Dari hasil penelitian di atas, disimpulkan bahwa aktifitas galeri investasi Syariah memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,012. Hal ini dikarenakan Aktivitas galeri investasi melibatkan kegiatan yang dilakukan oleh galeri investasi untuk memberikan edukasi tentang pasar modal, mensosialisasikan dan memberikan penyuluhan tentang pasar modal, melakukan penelitian tentang pasar modal, dan menyediakan akses informasi tentang pasar modal. Pemahaman dan pengetahuan seseorang tentang aktivitas investasi disebut sebagai pengetahuan investasi. Pengetahuan investasi dapat diukur melalui pemahaman seseorang tentang kondisi investasi, konsep dasar, evaluasi saham, risiko, serta potensi keuntungan dalam investasi. Oleh karena itu, untuk berinvestasi di pasar modal, diperlukan pemahaman yang mendalam, pengalaman, dan dorongan naluri untuk berbisnis dalam menganalisis saham yang akan dibeli atau dijual. Untuk menghindari kerugian besar dalam investasi di pasar modal, pemahaman yang memadai tentang instrumen investasi efek sangat penting.

Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ari Wibowo tentang pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi, jurnal ilmu manajemen yang menyimpulkan bahwa aktifitas galeri investasi Syariah berpengaruh terhadap minat investasi Syariah. Disisi lain penelitian yang dilakukan oleh Siti Syaerofah tentang pengaruh aktifitas galeri investasi, persepsi risiko dan persepsi return terhadap minat dan perilaku investasi saham syariah (studi pada mahasiswa iain kudus) menyimpulkan bahwa aktifitas galeri investasi Syariah tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa dikarenakanseseorang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang investasi di pasar modal yang diperoleh melalui pelatihan yang diselenggarakan oleh galeri investasi, hal ini tidak secara langsung mempengaruhi minat mereka untuk berinvestasi dalam saham di pasar modal. Hal ini karena berinvestasi dalam saham membutuhkan modal yang cukup besar, yang mungkin tidak semua orang mampu atau bersedia untuk mengeluarkannya.

3. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa

Dari hasil penelitian di atas, disimpulkan bahwa pengelolaan uang saku memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Hal ini dikarenakan uang saku menjadi indikator bagi mahasiswa dalam mempertimbangkan untuk melakukan investasi. Minat mahasiswa dalam berinvestasi juga dipengaruhi oleh besarnya atau kecilnya uang saku yang mereka miliki, karena sebagian

mahasiswa biasanya menyisihkan sebagian uang saku mereka untuk investasi. Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Faidah yang menyimpulkan bahwa pendapatan dari pekerjaan paruh waktu dan uang saku yang diberikan oleh orangtua menjadi sumber pendapatan bagi mahasiswa. Indikator pendapatan ini juga berperan dalam meningkatkan minat untuk berinvestasi, karena investasi membutuhkan dana yang tidak digunakan dalam jangka pendek dan dapat diinvestasikan untuk beberapa tahun ke depan.

4. **Pengaruh Literasi Keuangan, Aktifitas Galeri Investasi Syariah dan Pengelolaan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa**

   Berdasarkan tabel di atas, nilai signifikansi untuk uji F adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, dan nilai F-hitung adalah 37,331, sedangkan nilai F-tabel adalah 2,70. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara simultan, variabel literasi keuangan, aktifitas galeri investasi syariah, dan pengelolaan uang saku berpengaruh terhadap minat investasi.

KESIMPULAN

Berikut adalah simpulan dari hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, aktifitas galeri investasi syariah, dan pengelolaan uang saku terhadap minat investasi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hal ini dikarenakan literasi keuangan dan investasi sangat penting dalam pengelolaan keuangan pribadi. Setiap individu berurusan dengan masalah keuangan sehari-hari, dan dengan pengetahuan tentang keuangan dan investasi, seseorang dapat mengatasi tantangan keuangan di masa depan
2. Aktifitas galeri investasi Syariah berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan signifikansi 0,012. Ini karena galeri investasi memberikan edukasi, sosialisasi, dan informasi pasar modal. Pengetahuan investasi, seperti pemahaman tentang risiko dan potensi keuntungan, juga penting. Untuk berinvestasi, diperlukan pemahaman yang baik dan pengalaman dalam menganalisis saham serta instrumen investasi efek.
3. Pengelolaan uang saku berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003. Hal ini disebabkan oleh peran uang saku sebagai indikator bagi mahasiswa dalam mempertimbangkan untuk melakukan investasi. Minat mahasiswa dalam berinvestasi juga dipengaruhi oleh besarnya atau kecilnya uang saku

yang mereka miliki, karena sebagian mahasiswa cenderung menyisihkan sebagian uang saku mereka untuk investasi.

4. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk uji F adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, dan nilai F-hitung adalah 37,331, sedangkan nilai F-tabel adalah 2,70. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara simultan, variabel literasi keuangan, aktifitas galeri investasi syariah, dan pengelolaan uang saku berpengaruh terhadap minat investasi.

Saran

Berikut saran yang dapat disampaikan untuk penelitian selanjutnya, Tentunya, berikut beberapa saran tambahan untuk penelitian ini:

1. Melakukan wawancara mendalam dengan mahasiswa untuk memahami persepsi, sikap, dan pengalaman mereka terkait literasi keuangan, partisipasi dalam aktivitas galeri investasi Syariah, serta praktik pengelolaan uang saku mereka.
2. Memperluas cakupan penelitian dengan membandingkan pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap minat berinvestasi saham Syariah dengan minat berinvestasi saham konvensional di pasar modal.
3. Peneliti berharap penelitian ini dapat merangsang minat mahasiswa untuk berinvestasi dan meningkatkan pemahaman mereka tentang investasi dalam pasar modal syariah, sehingga dapat mengurangi potensi risiko yang mungkin timbul.

DAFTAR PUSTAKA

Adiningtyas, Silvi, and Luqman Hakim. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening.” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 8, no. 1 (2022).

Aldy Purnomo, Rochmat. Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: WADE GROUP, 2016.

Aldy Purnomo, Rochmat. Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: WADE GROUP, 2016.

Alfilail, Sindi Nur, and Rendika Vhalery. “Pengaruh Self-Esteem Dan Self-Awareness Terhadap Pengelolaan Uang Saku.” Research and Development Journal of Education 6, no. 2 (2020).

Anakwe, Uzoamaka P., James C. Hall, and Susan M. Schor. "Knowledge-Related Skills and Effective Career Management." International Journal of Manpower 21, no. 7 (2000).

Andi, Soemitra. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.

Apriliani, Roestanto. Literasi Keuangan. Yogyakarta: Grup Relasi Inti media, 2017.

Arum, Dyah Nirmala. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Begley, Paul T. "Self-Knowledge, Capacity and Sensitivity: Prerequisites to Authentic Leadership by School Principals." Journal of Educational Administration 44, no. 6 (2006).

Boedijoewono, Nugroho. Pengantar Statistika Ekonomi Dan Bisnis Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2016.

Christian, Fuchs, and Hofkirchner Wolfgang. "Self-Organization, Knowledge and Responsibility." Kybernetes 34, no. 1–2 (2005).

Dahlia, Muna. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen UIN Ar-Raniry)." PhD Thesis, UIN AR-RANIRY, 2020.

Damodar N. Gujarati. Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006.

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan 8, no. 2 (2019).

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya Dengan Transliterasi* (Semarang: PT. Karya Toha Putra, n.d.)

Echo Perdana K. Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.

Ernitawati, Yenny, Nurul Izzati, and Andi Yulianto. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI." Vol. No., no. 2 (2020).

Faidah, Faridhatun. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa." Journal of Applied Business and Economic 5, no. 3 (2019).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi – Lokomotif Perubahan Sosial, Unggul Nasional menuju Internasional dengan Semangat Moderasi Islam." Accessed December 30, 2023. https://febi.uinjambi.ac.id/.

Fitri Yenti Dan Shely Azzara (IAIN Batusangkar, 2021) Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar.

Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Glanz, Lyn, and E. C. Van der Sluis. "Employing Organisations and Expatriate Spouses: Balancing Self-Knowledge and Knowledge about Options." Career Development International 6, no. 3 (2001).

Gomes, Orlando, and João Frade. "'Fool Me Once,…': Deception, Morality and Self-Regeneration in Decentralized Markets." Journal of Economics, Finance and Administrative Science 24, no. 48 (2019).

Gunawan, Wandi, Francisca Kristiastuti, and Utari Kartika Sari. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung." Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi 19, no. 2 (2021).

Huda, Nurul. "Pengaruh Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)." PhD Thesis, UIN Ar-Raniry, 2021.

Husaini, Husman & Setiadi, Purnomo. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Imam, Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Janie, Dyah Nirmala Arum. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Januar Pebrianto (Universitas Negeri Malang, 2015) Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Pengelolaan Uang Saku Dan Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang/ Januar Pebrianto.

Jonathan Sarwono. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS),. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.

K., Echo Perdana. Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.

Kinanti, Firstly, and Zaki Baridwan. "Analisis Determinan Sistem Informasi E-Ticketing: Pendekatan Extended Theory Of Planned Behaviour." Jurnal Ilmiah Mahasiswa 2, no. 1 (2013).

Kuntz, Joana, and Erlend Dehlin. "Friend and Foe? Self-Deception in Organisations." Journal of Management Development 38, no. 2 (2019).

Laihonen, Harri. "Knowledge Flows in Self-Organizing Processes." Journal of Knowledge Management 10, no. 4 (2006).

Leung, Kwok. "Self-Deception and the Ideal Culture: Implications for International Management Research." In The Past, Present and Future of International Business & Management, 23:23–30. Emerald Group Publishing Limited, 2010.

Marbun, Marince Br. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE Mikroskil)." PhD Thesis, Universitas Sumatera Utara, 2019.

N., Damodar Gujarati. Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006.

Suit-baze. "Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal." Accessed September 12, 2023. https://www.idx.co.id/.