

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI



VOL. 1 NO. 5 SEPTEMBER 2024

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Dengan e-ISSN : 3046-983X, p-ISSN : 3046-9015 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November**. Misi **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) dengan e-ISSN : **3046-983X**, p-ISSN : **3046-9015**: <https://ejournal.areasai.or.id/index.php/JIESA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

I I WORLD
of
JOURNALS



ORCID
Connecting research and researchers



JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Muhammad Rivandi, S.E., M.Si., CIAS, CFRA, CPFP ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP,
Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dr. Adriana Madya Marampa, S.E M.M ; Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia
Musdar Muhammad, SE., M,E ; Universitas Khairun, Indonesia
Destin Alfianika Maharani, S.E., M.Ak. ; Universitas Perwira Purbalingga, Indonesia
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, Indonesia
Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS ; Universitas Tama Jagakarsa, Indonesia
Ismaulina SE., Ak., M.Si ; IAIN Lhokseumawe, Indonesia
Dr. Eko Sudarmanto, SE., MM. ; Universitas Muhammadiyah Tangerang

Reviewer / Mitra Bestari

DR. DRS. KADENI, S.E., M.Pd., M.M. ; Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia
Dedi Sufriadi, SE, M.Si ; Universitas Serambi Mekkah, Indonesia
Dr (c) Ahmad Maulidizen, SE.Sy, M.Sh, MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu
Komputer ESQ, Indonesia
Tri Wahyudi S.Pd.,M.Ak. ; Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Indonesia
Masradin, S.Ak., M.Ak ; Universitas Pepabri Makassar, Indonesia
Siswadi Sululing, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,ACPA ; Univ.Muhammadiyah Luwuk, Indonesia
Fadilla Muhammad Mahdi, M.Si ; Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
Aning Fitriana, S.E.,M.Ak ; Universitas Perwira Purbalingga, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : info@areai.or.id

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI
VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Dengan e-ISSN : 3046-983X, p-ISSN : 3046-9015 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November**. Misi **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kemudahan Mobile Banking Muamalat Din Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Medan Baru	Hal 01-17
Dina Nudia Ahsanah, Muhammad Syahbudi, Ahmad Syakir	
Pengaruh Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Koperasi Wanita Kecamatan Mojosari Periode 2019-2023	Hal 18-31
Indah Dewi Sekar Ayu, Nur Ainayah, Nurdiana Fitri Isnaini	
Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Locus of Control dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi	Hal 32-44
Dhea Kurnela, Hari Setiono, Nurdiana Fitri Isnaini	
Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	Hal 45-59
Dina Dwi Rahmawati, Hari Setiono, Muhammad Bahril Ilmiddaviq	
Perhitungan Biaya Produksi dalam Sistem Pesanan Kain Batik Abstrak IKM Batik Rasya	Hal 60-73
Nureni Wildayani, Faturahman Faturahman, Puteri Anggi Lubis	
Analisis Peran Bantuan Dana Produktif Usaha Mikro (BPUM) terhadap Keberlangsungan UMKM Kecamatan Tungkal Ilir pada Tahun 2020 dan 2021	Hal 74-88
Muhammad Doni, Sissah Sissah, Eri Nofriza	
Peranan Koperasi dalam Peningkatan Minat Guru untuk Bergabung Kedalam Koperasi Karyawan Musthafawiyah Pondok Pesantren Musthafawiyah	Hal 89-103
Wahdini Wahdini, Andy Hakim, Muhlisah Lubis	
Analisis Promosi dalam Strategi Pengembangan Usaha Tahu Lestari Desa Simangambat Kecamatan Siabu Kabupaten Mandailing Natal	Hal 104-118
Hofifah Hofifah, Ade Khadijatul Z Hrp, Arwin Arwin	

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

- Pengaruh Debt To Assets Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap Return On Equity (ROE)** Hal 119-136
(Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)
Wahyu Toni Hidayat, Erwin Saputra Siregar, Puteri Anggi Lubis
- Analisis Penerapan Promosi Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas Pegadaian (TEP)** Hal 137-149
(Studi Kasus PT. Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Gobah Pekanbaru, Riau)
Sinta Yulia, Zulhelmi Zulhelmi
- Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Dapur Atha Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal** Hal 150-162
Fitriani Fitriani, Vebri Sugiharto, Ade Khadijatul Z. Hrp
- Pengaruh Akuntansi Lingkungan (Green Accounting), Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas** Hal 163-182
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2018-2022)
Miftahur Rahmah, Sandra Dewi
- Analisis Program Keluarga Harapan (PKH) dalam Meningkatkan Taraf Hidup Keluarga Penerima Manfaat (KPM) di Nagari Tanjung Beringin Selatan Kabupaten Pasaman** Hal 183-196
Lisa Ardianto, Dewi Manda Angraini
- Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Minat Beli di Shopee** Hal 197-210
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Pasar Maga)
Cahyani Aulia Fitri, Sari Fitri, Mufti Fahrizal
- Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Cafe & Resto Tomyam 59 di Sipolu-Polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal** Hal 211-224
Mutiah Pulungan, Rizka Ar Rahmah, Sari Fitri
- Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Alame Mandailing Rozi Nasution Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal** Hal 225-239
Harisa Umri Nst, Muhlisah Lubis, Sari Fitri
- Strategi Pemasaran Usaha Produksi Tahu Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam** Hal 240-248
(Studi Kasus Pabrik Tahu Pinta Lingkungan VII Pasar Sibuhuan Kecamatan Barumun)
Rizky Saputri Hasibuan, H. Amhar Maulana, Nur Jannah Nasution

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI
VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Pengelolaan Alokasi Dana Desa pada Desa Dobo Nuapu'u Kecamatan Mego Hal 249-270
Maria Nerviana Jawa, Konstantinus Pati Sanga, Emilianus Eo K. Goo

Analisis Penerapan Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dalam Pengelolaan Keuangan Desa di Kecamatan Kota Soe Kabupaten Timor Tengah Selatan Hal 271-284
Regina Rambu Lika Rawambaku, Anthon Simon Y. Kerihi, Siprianus G. Tefa