

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI



VOL. 3 NO. 1 JANUARI 2026

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Dengan e-ISSN : 3046-983X, p-ISSN : 3046-9015 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November**. Misi **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) dengan e-ISSN : **3046-983X**, p-ISSN : **3046-9015**: <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JIESA> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

I I WORLD
of
JOURNALS



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Muhammad Rivandi, S.E., M.Si., CIAS, CFRA, CPFP ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP,
Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Dr. Adriana Madya Marampa, S.E M.M ; Universitas Kristen Indonesia Toraja, Indonesia
Musdar Muhammad, SE., M,E ; Universitas Khairun, Indonesia
Destin Alfianika Maharani, S.E., M.Ak. ; Universitas Perwira Purbalingga, Indonesia
Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, Indonesia
Eko Cahyo Mayndarto, S.E., M.M., CMA., CSRS ; Universitas Tama Jagakarsa, Indonesia
Ismaulina SE., Ak., M.Si ; IAIN Lhokseumawe, Indonesia
Dr. Eko Sudarmanto, SE., MM. ; Universitas Muhammadiyah Tangerang

Reviewer / Mitra Bestari

DR. DRS. KADENI, S.E., M.Pd., M.M. ; Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia
Dedi Sufriadi, SE, M.Si ; Universitas Serambi Mekkah, Indonesia
Dr (c) Ahmad Maulidizen, SE.Sy, M.Sh, MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu
Komputer ESQ, Indonesia
Tri Wahyudi S.Pd.,M.Ak. ; Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Indonesia
Masradin, S.Ak., M.Ak ; Universitas Pepabri Makassar, Indonesia
Siswadi Sululing, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,ACPA ; Univ.Muhammadiyah Luwuk, Indonesia
Fadilla Muhammad Mahdi, M.Si ; Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
Aning Fitriana, S.E.,M.Ak ; Universitas Perwira Purbalingga, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : info@areai.or.id

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

KATA PENGANTAR

Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) Dengan e-ISSN : 3046-983X, p-ISSN : 3046-9015 merupakan jurnal yang dikhususkan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 4 kali dalam setahun yaitu pada bulan **Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November**. Misi **Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA)** adalah untuk mendiseminasikan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil-hasil penelitian Ilmu Ekonomi, Ilmu Perpajakan dan Akuntansi, sebagai wadah bagi para dosen, guru, peneliti dan praktisi di bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi mengenai hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi (JIESA) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Analisis dan Peramalan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2025 Menggunakan Model Arima	Hal 01-15
Hildah Meliyana, Attabik Syifaul Jinan, Siti Nur Rosidah, Achmad Budi Susetyo	
Pelaksanaan dan Sistem bagi Hasil Pembiayaan Al-Mudharabah pada Bank Muamalat di Rangkasbitung	Hal 16-29
Diny Mutiara, Muhamad Rizal, Qaila Sofiani, Megania Kharisma	
Analisis Pengaruh Etika Kerja Islam dan Core Values AKHLAK BUMN terhadap Kinerja Karyawan BSI	Hal 30-37
Studi Kasus BSI Corporate University Ariqah Ghina Hasnaputri, Yunizar Yunizar	
Optimalisasi Sistem Sertifikasi Halal Indonesia Untuk Mendukung Standar Internasional dan Kepuasan Konsumen Global	Hal 38-50
Alfiana Yustia, Ahmad Sidiq, Dicko Syah Purnama Putra, Muhammad Ersya Faraby, Hawa Gazani	
Dampak Sertifikasi Halal pada Strategi Pemasaran Produk UMKM di Sektor Makanan	Hal 51-57
Moh Rihul Azhar, Ahmad Muqorrobin Alamsyah, Natasya Salsa Sabila	
Pemodelan dan Peramalan Harga Kopi Robusta Menggunakan Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) dengan EViews	Hal 58-71
Nurul Fazirah, Erizky Elsa Wisnuna, Muslihah Muslihah, Achmad Zakaria, Achmad Budi Susetyo	
Implementasi Akad Salam dalam Sistem Penjualan Online di Kwala Official	Hal 72-86
Ivana Kalista Intan Pratama, Farelia Naurah Syahla, Amanda Lestari	
Analisis Kesesuaian Praktik Akuntansi Ijarah dengan PSAK 107 Studi Kasus Lembaga Keuangan Syariah	Hal 87-95
Mela Desiyanti, Fahman Daffa Haidar, Rusda Diana, M Faqhi Firdaus, Mukhlisatul Jannah	

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

- Pengaruh Perlakuan Akuntansi Murabahah Terhadap Kepercayaan Nasabah** Hal 96-104
Misjelina Br Surbakti, Arriza Khana, Mujib Al Fathan, Arey Slaiman, Sob Ey Sopry, Muammar Khadapi
- Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Branding pada Bisnis Busana Muslim di Toko “Hilya Collection” Lamongan** Hal 105-111
Anna Putri Syafitri
- Analisis Persepsi Konsumen terhadap Harga dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Dimsum Goreng** Hal 112-121
Miya Dewi S, Javier Ikrom Aquino, Yohana Gardi Seffrin, Suci Sekar Arum S.A, Aisyah Rafifah Nabila
- Pengaruh Finansial Technology Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM dengan Inklusi Keuangan sebagai Variabel Moderasi** Hal 122-138
Studi Kasus Usaha Mikro di Kota Bandar Lampung
Sopiyon Adi Permana, Irawan Irawan, Endang Asliana
- Analisis Penerapan Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk** Hal 139-147
Febrianti Shakira, Hastiani Nasution, Ahmad Wahyudi Zein
- Studi Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Pasar pada Perusahaan Bank Umum Konvensional di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 - 2024** Hal 148-165
Reyhan Jaya, Fitra Dharma, Agrianti Komalasari, Doni Sagitarian Warganegara
- Analisis Komparatif Kinerja Saham: Abnormal Return dan Trading Volume Activity Sebelum dan Sesudah Pengumuman Kebijakan Tarif Impor Donald Trump** Hal 166-184
Devani Anas Tasya, Usep Syaipudin
- Marketing 0.0 dan Trust Economy: Reposisi Kepercayaan sebagai Kondisi Pra-Keputusan dalam Teori Pemasaran** Hal 185-205
Sani Gazali
- Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai DPMDPPKB Kabupaten Pesisir Selatan** Hal 206-221
Zusmawati Zusmawati, Sonny Hakri
- Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderasi** Hal 222-238
Murni Lestari, Dewi Sartika, Fatmayanti Fatmayanti

JURNAL INOVASI EKONOMI SYARIAH DAN AKUNTANSI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

- Pengaruh Asimetri Informasi, Manajemen Laba, Pengungkapan Sukarela dan Diversifikasi Bisnis terhadap Biaya Modal Ekuitas** Hal 239-250
Muhammad Hamid, Irawan Irawan, Dewi Zakia
- Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan SAK EMKM dan UMKM Dibidang Asosiasi Pengusaha Indonesia DPP Lampung** Hal 251-267
Tria Restiani, Sri Astuti, Arif Makhsun
- Analisis Pengelolaan Akuntansi Keuangan pada Fungsi Laporan Keuangan CV. Rensa Wallpaper** Hal 268-282
Adi Prihanisetyo, Ugroseno Damara Prasadhana Handoyo, Susanti Susanti
- Implementasi Akuntansi Dana Titipan dalam Program Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Tegal Slawi** Hal 283-300
A. Fajar Mujahidin
- Analisis Etika Pasar dalam Ekonomi Syariah terhadap Perilaku Pelaku Usaha** Hal 301-313
Lukman Lukman, Ulil Albab, Heri Sutopo
- Pengaruh Return on Equity, Komite Audit, dan Debt to Asset Ratio terhadap Nilai Perusahaan** Hal 314-326
Studi Empiris Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023
Rizky Mulasaputra, M. Muhayin A Sidik, Sri Astuti